

**PROMOCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN AMANECER  
MEDIANTE LA CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL DE LA  
ORGANIZACIÓN**

**CÉSAR AUGUSTO QUIÑONEZ MORA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2009**

**PROMOCIÓN DEL TRABAJO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN AMANECER  
MEDIANTE LA CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL DE LA  
ORGANIZACIÓN**

**CÉSAR AUGUSTO QUIÑONEZ MORA**

**Pasantía para optar al título de  
Comunicador Social Periodista**

**Directora  
María Fernanda Navarro  
Comunicadora Social Periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2009**

**Nota de aceptación:**

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social Periodista

MARÍA FERNANDA NAVARRO  
Directora

Santiago de Cali, 26 de Febrero de 2009.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Fundación Amanecer, a su directora, la Dra. Matilde Mizrachi de Bernal y sus colaboradores por permitir la realización de este trabajo. A la docente María Fernanda Navarro por su asesoría durante todo el proceso.



## **CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>11</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
<b>1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>15</b>
1.1 CAMBIO ORGANIZACIONAL	15
1.1.1 Visión	16
1.1.2 Misión	16
1.1.3 Objetivos	16
<b>2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>17</b>
2.1 PREGUNTA PROBLEMA	17
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>18</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL	18
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
<b>4. INTERESES DE LA PASANTÍA</b>	<b>19</b>
4.1 INTERÉS ACADÉMICO DE LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE	19
4.2 INTERÉS PROFESIONAL DE LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE	19
4.3 INTERÉS LABORAL DE LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE	19
4.4 INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN	19
<b>5. FUNCIONES DEL ESTUDIANTE EN EL PROYECTO PROPUESTO</b>	<b>21</b>

	<b>Pág.</b>
<b>6. MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>22</b>
<b>7. MARCO TEÓRICO</b>	<b>25</b>
7.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN COMUNICACIÓN TIC	27
7.1.1 Las TIC y el Actor Red, punto de vista de la sociología y antropología	28
7.1.2 Las TIC y la generación de mecanismos de integración social	29
7.1.3 La sociedad civil en línea ¿qué es?	31
<b>7.2 COMUNICACIÓN EN SALUD Y LOS PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA</b>	<b>32</b>
7.2.1 Comunicación Organizacional	35
7.2.2 Periodismo especializado en salud	35
7.2.3 Mercadeo Social -Promoción en salud	36
7.2.4 Comunicación sobre los riesgos	36
<b>7.3 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS TIC EN EL SECTOR SALUD EN COLOMBIA</b>	<b>37</b>
7.3.1 Conclusiones generales Programa EHAS	39
<b>7.4 LAS TIC EN EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES</b>	<b>40</b>
<b>8. METODOLOGÍA</b>	<b>43</b>
8.1 PLAN METODOLÓGICO DE LA PASANTÍA	43
8.1.1 Diagnóstico de comunicación de la Fundación Amanecer apoyo al diabético.	43
8.1.2 Diseño de contenidos para la Web.	50
8.1.3 ¿Qué se cumplió de lo pactado y cómo?	51
8.1.4 ¿Qué no se cumplió y por qué?	51

	<b>Pág.</b>
8.1.5 ¿Qué herramientas utilizo?	51
8.1.6 ¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir con la pasantía?	52
<b>9. CRONOGRAMA</b>	<b>53</b>
<b>10. GRUPO DE TRABAJO Y RECURSOS</b>	<b>55</b>
10.1 GRUPO DE TRABAJO	55
10.2 RECURSOS FÍSICOS	55
<b>11. CONCLUSIONES</b>	<b>56</b>
<b>12. RECOMENDACIONES</b>	<b>57</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>10</b>

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Caracterización de la organización	44
<b>Tabla 2.</b> Delimitación del Problema	45
<b>Tabla 3.</b> Actores	46
<b>Tabla 4.</b> Análisis del discurso	47
<b>Tabla 5.</b> Escenarios de comunicación	49

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Estudio Cedetes índice comparativo de diabéticos	23
<b>Figura 2.</b> Mortalidad de diabetes Cali	23

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo A.</b> Árbol de navegación sitio Web Fundación Amanecer	60
<b>Anexo B.</b> Bitácoras charlas educativas y salidas de campo	61
<b>Anexo C.</b> Encuesta aplicado a los usuarios de la Fundación	62
<b>Anexo D.</b> Informes de pasantía.	65
<b>Anexo E.</b> Página Web de la fundación (archivo externo).	

## **GLOSARIO**

**BACKBONE:** espina dorsal. Red central de alta velocidad que conecta redes independientes más pequeñas.

**CHAT:** tecnología de acceso para conversar mediante texto. Sistema para poder conversar por escrito, en el que se requiere la coincidencia temporal de los dos o más interlocutores.

**E-MAIL:** es el servicio más utilizado en Internet, permite intercambiar mensajes, programas, audio, imágenes y video a los usuarios.

**INTERNET:** conjunto de millones de ordenadores conectados entre sí a nivel mundial. Se le conoce como la red.

**RED:** dos o más ordenadores conectados entre si.

**ROUTER:** ordenador u otro dispositivo que conecta dos redes y regula su flujo de información. En Internet, cada uno de los nodos por los que pasa la información para llegar desde su origen hasta el destino es un router.

**WEB:** sistema de organización y presentación de la información en Internet basado en hipertexto y multimedia que permite buscar y tener acceso a un conjunto muy variado de información en Internet.

**WEBSITE:** sitio Web, colección de páginas Web relacionadas entre sí.

## RESUMEN

A mediados del siglo XX, Macluhan como visionario anticipaba el alcance de la globalización y descentralización de los medios, en concreto de la televisión. A finales del mismo siglo la Internet irrumpe como el nuevo gigante de las comunicaciones. Una sociedad en transformación como la actual, en red, “emergiendo una nueva: la cultura de la virtualidad real, cuyos contenidos, dinámica y significación hacen parte de un nuevo sistema de comunicación global”.<sup>1</sup>

La utilización de las tecnologías de la información en comunicación (TIC's) en Internet ha significado un ahorro de tiempo y dinero en productos y servicios de comunicación a disposición de los usuarios en tiempo on-line\*. El uso estratégico que les pueden dar las organizaciones de la sociedad civil (OSC) es muy versátil y con buenos resultados en su aplicación en sectores como: salud, investigación, académico, comercial, entre otros.

*En el campo de la salud existe un gran espacio de trabajo en comunicación, educación y prevención de enfermedades mediante el uso de TIC's. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) “el costo de la diabetes en Colombia es de 2.586,8 millones de dólares, un impacto de casi 7 billones de pesos al año, el 40% del gasto en salud... más de un millón de colombianos (1.2) sufre de diabetes y la mitad no lo sabe, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), con esas cifras que crecen año tras año, la enfermedad, ya se considera una epidemia”.*<sup>2</sup>

De lo anterior se hace necesario el control exhaustivo en prevención y cuidados de los pacientes sobre la enfermedad, mediante programas de comunicación en salud pública y desarrollo de TIC's como *herramienta tecnológica complementaria*. La función a desempeñar por parte de las organizaciones es el de *actor red*, participante activo y movilizador de cambios en el comportamiento de las personas, en salud; hábitos no saludables por hábitos saludables.

Con tal fin la Fundación Amanecer apoyo al diabético creó su sitio Web para la realización de actividades encaminadas a la prevención y control de la diabetes, mediante la publicación de información clara y pertinente sobre la enfermedad. La página es un producto de comunicación utilizado como un medio que servirá para apoyar las otras líneas de acción de la organización, encaminadas a la educación de la diabetes dirigida a sus diferentes públicos.

---

<sup>1</sup> CASTELLS, Manuel. La era de la información. La sociedad red. Madrid: Siglo XXI Editores, 1999. Vol. 1. 362 p.

<sup>2</sup> Diabetes: Una 'epidemia' que no solo afecta la salud sino el bolsillo. En: Portafolio, el Tiempo Bogotá. Vivir Mejor. 21-22, enero, 2006, p. 20.

\*instantáneo.



Para el éxito de la aplicación de las TIC's se requiere de estudio planificado con objetivos puntuales, debido a las limitaciones de acceso/cobertura, y aprendizaje de las personas involucradas en los procesos de aplicación del medio tecnológico, más aún, en un contexto de '*brecha digital*'<sup>3</sup> como el Latinoamericano.

No obstante son muchas las experiencias en la región con buenos resultados del uso de las TIC's –Internet, en la generación de mecanismos de integración social y en el desarrollo de ventajas competitivas en la gestión de las organizaciones.

---

<sup>3</sup> “la distancia ‘tecnológica’ entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet para un amplio rango de actividades”. La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI, Montevideo: Asociación Latinoamericana de Integración, 2003 [consultado 8 de febrero 2008]. <http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/vestudiosydocumentosweb/169F2E26BFC7A23C03256D74004D6C5F>

## INTRODUCCIÓN

La comunicación cumple una función vital e indispensable en toda organización, que empleada de manera estratégica sirve para lograr los objetivos de la empresa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las fundaciones, son organizaciones privadas sin ánimo de lucro, pero, sin ánimo de pérdida que se dedican a un trabajo social específico para el beneficio de una comunidad.

En el caso Fundación Amanecer su trabajo está orientado a brindar apoyo a los diabéticos. La consecución de recursos es una necesidad que tiene la fundación para su funcionamiento, y la posibilidad a futuro de ampliar sus servicios. Para su sostenimiento recibe aportes y donaciones de usuarios de la fundación- pacientes de muchos años de la Dr. Matilde de Bernal Directora-fundadora, y de empresas del sector farmacéutico, igualmente del trabajo altruista de profesionales de la salud.

Desde lo comunicativo la fundación necesita sensibilizar a sus públicos internos y externos sobre el trabajo que ésta realiza en dar apoyo a los pacientes diabéticos. Con este propósito se diseñó la página Web de la Fundación Amanecer. Obviamente el producto como medio se creó pensando en responder a las necesidades de información en diabetes del público objetivo y potencial de la organización.

Antes de iniciar la creación del sitio Web se realizó un diagnóstico de la comunicación en la organización, donde se observaron los diferentes medios, espacios y productos de información utilizados para la educación de la diabetes a los usuarios de la Fundación. Como técnicas de investigación además del ejercicio de observación (bitácoras de campo) se empleó la aplicación de encuestas y entrevistas.

Para la elaboración del diseño y contenido del portal se tuvo en cuenta al público empresarial -laboratorios, médico, pero, principalmente a los pacientes diabéticos. El balance del contenido se evidencia en la distribución y número de secciones destinados a estas dos audiencias sin perder la finalidad del sitio: dar a conocer el trabajo social de la Fundación Amanecer en brindar apoyo a los diabéticos.

El trabajo desarrollado en la pasantía se orientó a la creación de la Página Web de la Fundación Amanecer apoyo al diabético con la expectativa, que a futuro cercano, mediante esta TIC, la organización pueda establecer relaciones públicas y fortalecer las ya existentes con las organizaciones involucradas directa e indirectamente con el trabajo que realiza la institución para la creación de alianzas, gestión de recursos humanos y financieros. Adicionalmente responder a la necesidad de información amplia, especializada sobre diabetes, y ofrecer los servicios de la institución relacionados con la promoción, prevención y tratamiento de la enfermedad.

## **1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

**Fundación Amanecer apoyo al diabético**

**Nit. 890332108-8**

**Personería Jurídica resolución No 001641 noviembre 18 de 1986.**

La Fundación Amanecer – Apoyo al Diabético es una entidad sin ánimo de lucro de carácter privado, que tiene una historia de 22 años. En ese entonces, la Dra. Matilde Mizrachi de Bernal, endocrinóloga de la Universidad del Valle, trabajaba en el Hospital Universitario del Valle (HUV) con un grupo de profesionales de la salud ayudando en la toma de exámenes y en la consecución de recursos para los medicamentos de los diabéticos.

La doctora Matilde Mizrachi de Bernal, con el grupo de profesionales del HUV y de personas generosas, decidieron conformar una fundación en donde organizadamente se ayudara a los pacientes diabéticos a entender mejor su enfermedad, tratamiento, manejo de la insulina, dieta, aprender a manejar los equipos para medir la glicemia (glucómetro), y venderles a precios más favorables los insumos y medicamentos de control.

El 7 de abril de 1986, se materializó la iniciativa de la Dr. Mizrachi de la creación de una organización que brindara apoyo a los pacientes diabéticos la cuál fue denominada Fundación Clínica de Diabetes H.U.V. Amanecer; como toda institución, creó un consejo conformado por: Director ejecutivo, Revisor Fiscal, secretario, voluntarios; vigentes hasta la fecha. La Fundación Amanecer Apoyo al Diabético, nació de la necesidad de dar educación a los pacientes diabéticos tratados en el Hospital Universitario del Valle.

### **1.1 CAMBIO ORGANIZACIONAL**

En 1994 se efectuó un cambio de sede debido al incremento de usuarios de la Fundación, ésta empezó a funcionar como una entidad independiente del H.U.V. en horarios de oficina (8:00 a 12:00 M. y de 2:00 PM a 6:00 PM) de lunes a viernes; lo cual significó una ampliación en la prestación de servicios a los usuarios en:

- Atención integral al diabético por medio de servicio especializado en medicina interna, endocrinología, nutrición, psicología y trabajo social.
- Venta de medicamentos e instrumentos apropiados para el control de la diabetes otorgando facilidades para su consecución.
- Toma de exámenes para el control de la glicemia.
- Educación al paciente y su familia, con el fin de conocer y desarrollar un autocontrol de la diabetes.

La actual sede está ubicada en la ciudad de Cali en la Calle 5 No 38-14 Oficina 402. Los teléfonos para comunicarse con la Fundación son 558 5868 y 556 0224.

**1.1.1 Misión.** “Dar atención integral al paciente diabético y su familia, enfatizando en la educación sobre la enfermedad y el buen control necesario para una buena calidad de vida”.

**1.1.2 Visión.** “Se espera al 2012 que La Fundación Amanecer apoyo al diabético, sea una organización reconocida en Colombia que trabaja mediante la educación y la comunicación de la diabetes en busca de mejorar las condiciones de vida de los diabéticos”.

**1.1.3 Objetivo.** “Ofrecer un manejo integral del paciente diabético incluyendo el diagnóstico, tratamiento y educación de la persona sobre la diabetes en los diferentes grupos poblacionales”.

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

El reto del trabajo aquí propuesto es ¿cómo la página Web de la Fundación Amanecer puede aportar y constituirse en un medio de información eficaz que sirva para aclarar las inquietudes en diabetes de su público? En esta pasantía no se propone el mero uso instrumental de las Tecnologías de la Información en Comunicación aplicadas en Internet. Se espera dar un uso estratégico, más que un producto de comunicación (página Web) como un canal al aprovechar los beneficios que este medio puede ofrecer a nivel comunicativo a la Fundación Amanecer apoyo al diabético.

### **2.1 PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cómo mediante la creación de la página Web institucional de la Fundación Amanecer se puede promocionar el trabajo social que realiza la organización en dar apoyo a los diabéticos?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVOS GENERAL**

- Diseñar una Página Web Institucional que dé a conocer a los públicos de la Fundación Amanecer la labor social que realiza como organización sin ánimo de lucro que brinda apoyo a los pacientes diabéticos.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Buscar experiencias exitosas y proyectos de organizaciones en el empleo de tecnologías de la información en el campo de la salud.
- Identificar mapa de actores de la organización.
- Distinguir cuáles son los temas de interés sobre la enfermedad por parte de los diabéticos.
- Diseñar la página Web Institucional de la Fundación Amanecer.
- Emplear un lenguaje y nivel de información que sea de fácil comprensión para los usuarios de la Página Web.
- Expresar en el contenido y diseño de la Página Web los objetivos institucionales de la organización
- Publicar la Página Web Institucional de la Fundación Amanecer.

## **4. INTERÉSES DE LA PASANTÍA**

### **4.1 INTERÉS ACADÉMICO DE LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE**

En esta pasantía el estudiante tuvo la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en los cursos con énfasis en Comunicación Organizacional como: comunicación organizacional en el campo salud, y en campo de tecnologías para el desarrollo, taller de hipermedia y multimedia, catálogo de producto Web, creación de sitios web dinámicos.

Además “Numerosas escuelas de salud pública se interesan por las estrategias, y las están desarrollando, para incorporar la promoción y la comunicación para la salud en sus programas de estudios. Varias facultades de comunicación están elaborando programas de adiestramiento, tanto de pregrado como de posgrado, ejecutando protocolos de investigación y publicando trabajos sobre comunicación para la salud”.<sup>4</sup>

### **4.2 INTERÉSES PROFESIONAL DE LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE**

Esta pasantía cobró importancia en la medida en que se pudo contribuir desde lo comunicativo a mejorar el trabajo que viene realizando la Fundación Amanecer en dar apoyo a los diabéticos de la ciudad de Cali, mediante la creación del sitio Web de la institución desde donde se buscará visibilizar la imagen corporativa y función social de la institución. Para el estudiante fue muy motivador desde lo personal y profesional poder contribuir en esta pasantía con el trabajo que realiza la organización en la educación en salud de los diabéticos.

### **4.3 INTERÉSES LABORAL DE LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE**

Es una experiencia que permitió al estudiante conocer la estructura organizacional de una Fundación que su trabajo cumple un propósito social, encaminado al beneficio de un grupo en crecimiento y en alto riesgo como lo son los diabéticos. Adicionalmente, en lo posible, al estudiante le gustaría ejercer la profesión de comunicador social en organizaciones del sector salud.

### **4.4 INTERÉSES Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN**

La creación de la página Web de la Fundación era una necesidad de primer orden desde lo comunicativo y organizacional que había que suplir. A futuro cercano contribuirá con el fortalecimiento de la imagen corporativa y de las relaciones públicas de la organización frente a sus públicos. La Dra. Matilde

---

<sup>4</sup> COE, Gloria. Comunicación en Salud. En: Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación. septiembre, 1998, no 63, p. 5.

Mizrachi, Directora de la Entidad conoce la importancia que tiene para la institución tener su sitio Web. No pueden ser ajenos a esta realidad mediática-comunicativa.

La institución no se puede excluir, debe integrarse y dar un uso estratégico a las Tecnologías de la Información. Al tener presencia en la Internet está ganando la oportunidad de extender su trabajo de promoción (publicidad institucional) al difundir y dar a conocer el trabajo social que realiza. Además en su función como actor red de ampliar sus públicos y contribuir con la prevención/educación de la diabetes al publicar en su Página Web información pertinente.



## **5. FUNCIONES DEL ESTUDIANTE EN EL PROYECTO PROPUESTO**

Las tareas del estudiante en comunicación consistieron en el diseño y creación del sistema de administración (base de datos) del sitio Web, junto con las actividades previas de trabajo de campo en la organización (entrevistas al personal y usuarios de la Fundación), revisión de las políticas de la organización (misión, visión, objetivos), e identificación de los públicos objetivos. El trabajo realizado por parte del estudiante tuvo en cuenta un diagnóstico de comunicación de los productos de información empleados por la Fundación con el propósito de establecer la congruencia de éstos con las políticas organizacionales, para ser tenidas en cuenta en la estrategia y producto de comunicación (Página Web). El pasante participó en todas las actividades de la Fundación, como la asistencia a las capacitaciones del grupo de educadores en diabetes.

## 6. MARCO CONTEXTUAL

La pasantía se realizó en la Fundación Amanecer apoyo al diabético de la ciudad de Cali. El estudio abarcó el área de comunicación de la organización y los actores participantes en dicho proceso; personal médico, empleados, usuarios –pacientes diabéticos y familiares, directivas de la organización.

El trabajo que realiza esta organización entra en el marco de actividades encaminadas a la prevención y control de la diabetes. Según estudios realizados al 2007 el 6% de la población en el mundo es diabética y/o está en alto riesgo de padecer la enfermedad. En Colombia “más de un millón de colombianos (1.2) sufre de diabetes y la mitad no lo sabe, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), con esas cifras que crecen año tras año, la enfermedad, ya se considera una epidemia”.<sup>5</sup> “Una investigación realizada en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, sobre el control de la diabetes en Colombia estima que para el año 2030, 2.425.000 personas sufrirán diabetes tipo 2 en el país”.<sup>6</sup>

En el contexto local en la ciudad de Cali, estudios realizados por la Secretaria de Salud Municipal en consorcio con el Centro para el Desarrollo y Evaluación de Políticas y Tecnología en Salud (Cedetes) de la Universidad del Valle, la diabetes, hipertensión, y enfermedades cardiovasculares son una de las primeras causas de muerte en Cali.\* “En el 2005 el número de diabéticos e hipertensos reportados fue de 126.000, y de personas sedentarias en alto riesgo de 1.500.000.”<sup>7</sup>

De los anteriores estudios, se hace evidente que el control exhaustivo, preventivo en educación de la enfermedad reduce el riesgo de muerte y el impacto económico que cuesta el 10% del gasto en salud en el mundo. En Colombia, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) “el costo de la diabetes en el país es de 2.586,8 millones de dólares, un impacto de casi 7 billones de pesos al año, el 40% del gasto en salud”.<sup>8</sup>

Ante estas cifras las autoridades sanitarias vienen trabajando en programas de prevención y en el fomento de estilos de vida saludables. El trabajo a efectuar por la Fundación mediante su Página Web está en consonancia con los objetivos propuestos en el Plan de salud Municipal,<sup>9</sup> que busca disminuir los casos de la enfermedad y el deterioro de la salud de los diabéticos. Para alcanzar estas metas es imprescindible el trabajo en educación sobre la enfermedad por parte de organizaciones como la Fundación Amanecer, dirigido

---

<sup>5</sup> Diabetes. Op. Cit., p. 20.

<sup>6</sup> Ibíd., p. 20.

\* Figuras 1 y 2 p. 23.

<sup>7</sup> Estudio de enfermedades no transmisibles [en línea]. Cali: Secretaria de Salud Municipal, 2007 [consultado 22 de febrero 2008] Disponible en Internet: <http://www.cali.gov.co/corporativo.php?id=3096>

<sup>8</sup> Diabetes. Op. Cit., p. 20.

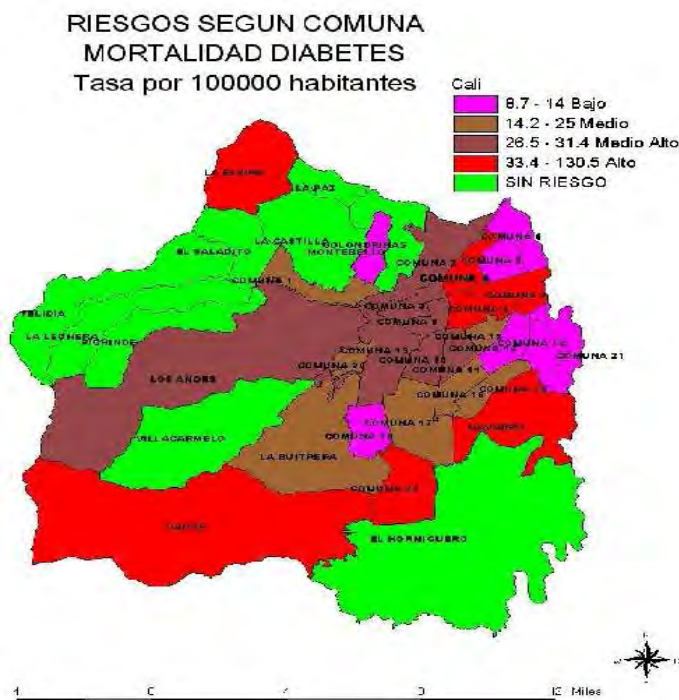
<sup>9</sup> Plan Municipal de Salud. [en línea]. Cali: Alcaldía Santiago de Cali, 2007 [consultado 20 de febrero 2008] Disponible en Internet: <http://www.cali.gov.co/noticias.php?id=17449>

**Figura 1. Estudio Cedetes índice comparativo de diabéticos**

Línea de base Nacional, Departamental y Local						
Factor de Riesgo	Nacional ENFRECOSE		Valle del Cauca Línea de base 2005		Santiago de Cali Línea de base 2005	
	Prevalencia	IC al 95%	Prevalencia	IC al 95%	Prevalencia	IC al 95%
Hipertensión	12.3	11 – 13.6	15.28	10.20.5	13.74	10.2-17.2
Diabetes	2	1.28-2.71	5.4	3 – 7.8	6.76	4.03-9.48
Colesterol	37.6		29.3	24.4 – 34.1	26.97	20 – 33.8
Tabaco Consumo intenso	18.9	17.2 – 20.5	11.7	9.3 – 14	14.63	12.3 – 16.8
Alcohol hasta la ebriedad			37.9	25.6 – 50.3	35.1	29.7 – 40.3
Sedentarismo	52.7	50.4 – 55.1	75.2	60.3 – 101.0	75.8	60.9 – 100.2
Sobrepeso	27.9		42.2	38.8 – 45.4	40.2	36.0 – 44.4
Hábitos Alimentarios			15.3	11.39 – 19.1	10.8	7.7 – 13.9
<b>CALI - 2005: 1.500.000 MIL PERSONAS SON SEDENTARIOS</b> <b>HTA: 250.000 Y DIABÉTICOS: 126.000</b>						

**Fuente:** Plan Municipal de Salud. [en línea]. Cali: Alcaldía Santiago de Cali, 2007 [consultado 20 de febrero 2008] Disponible en Internet: <http://www.cali.gov.co/corporativo.php?id=3096>

**Figura 2. Mortalidad de diabetes Cali**



**Fuente:** Plan Municipal de Salud. [en línea]. Cali: Alcaldía Santiago de Cali, 2007 [consultado 20 de febrero 2008] Disponible en Internet: <http://www.cali.gov.co/corporativo.php?id=3097>

a los diabéticos y no diabéticos de la ciudad.

En ese sentido la Fundación Amanecer apoyo al diabético viene trabajando en cuatro líneas de acción. La primera, la atención de consulta médica especializada. En este momento con un promedio de 35 consultas al mes, donde los pacientes reciben ayuda integral de su salud por parte de un profesional del área específica consultada.

La segunda, la capacitación de un grupo de usuarios de la Fundación como educadores en diabetes en temas de nutrición, ejercicio, medicación, entre otros temas. Los resultados logrados con este grupo es la participación activa y regular de 25 personas en todas las actividades realizadas por la institución en lo corrido de este año.

La tercera, es la educación en temas de diabetes a los profesores de los colegios de la ciudad, para que realicen la función de voceros válidos de información en diabetes con sus estudiantes. Este trabajo se justifica por los altos índices de diabetes que se están presentando en los niños como consecuencia de los malos hábitos alimentarios. Cabe anotar que en este momento se tramita un proyecto de ley en el Senado para restringir la venta de comida poco saludable “chatarra” en los colegios del país.

La cuarta línea de acción que es la razón de ser de la pasantía fue la creación del sitio Web de la organización donde se publicará información clara y pertinente sobre diabetes. Al ser un producto de comunicación para ser utilizado más como un medio de información, la Página servirá para apoyar las otras líneas de acción y actividades de la organización encaminadas a la educación de la diabetes a sus diferentes públicos (objetivo y potencial).

## 7. MARCO TEORICO

Día a día son más los términos tecnológicos que se introducen en el vocabulario\*: Internet, red, Web, Website, E-mail, chat, Ciberespacio, autopista de la información, gateway, backbone, routers, hosting, dominio, hacker, cracker, virus, antivirus etc. A tal grado que Internet tiene su propio lenguaje, protocolos y normas para las transferencias de los datos en el sistema interconexión mundial. Lo anterior es un indicador del desarrollo veloz y alcance de las tecnologías de la información (TIC) en la llamada sociedad en red.

La Sociedad de la Información o en Red, remitiendo a Castells, surge de la integración multimedial que logra Internet en espacio, tiempo y comunidad. La tecnología de información y comunicación ha revolucionado la cultura, “emergiendo una nueva: la cultura de la virtualidad real, cuyos contenidos, dinámica y significación hacen parte de un nuevo sistema de comunicación global”.<sup>10</sup>

Siguiendo con el autor la transición de la comunicación global o mediatizada a la sociedad en red o de información se dio primero por el paso “de la Galaxia Gutenberg a la Galaxia McLuhan\*\* en el surgimiento de la cultura de los medios masivos de comunicación” McLuhan se le considera el visionario que desde la década de los 60’ anticipó el alcance de la globalización y descentralización de los medios, en especial de la televisión.

No obstante las TIC no se pueden considerarse como un medio de masas, sino de públicos o de comunidades que comparten gustos, afinidades que nacen en entornos virtuales y en red-comunidad virtual. Es en este escenario donde interactúan y realizan su trabajo organizaciones de todo tipo y estructura. Sin embargo, las condiciones y posibilidades no son iguales para todas las empresas debido a su contexto y cultura organizacional. Primero, al estar ubicadas en espacios geográficos disímiles, el acceso en algunos lugares se dificulta porque no se cuenta con la infraestructura suficiente para operar, como es el caso de los países latinoamericanos:

La región de América Latina y el Caribe se encuentran en un proceso de transición hacia la sociedad de la información. El acceso a las TIC, que facilita este proceso, no es equitativo en la región Latinoamericana: la llamada *brecha digital*,\*\*\* (digital divide) es una nueva expresión de las brechas que en otras áreas se han comprobado en la región y es un subproducto de las brechas

---

\* Glosario. p. 11.

<sup>10</sup> CASTELLS. Op. Cit., p. 362.

\*\* de la imprenta a los Mass media.

\*\*\* “la distancia ‘tecnológica’ entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet para un amplio rango de actividades”. La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI, Op. Cit., Disponible en Internet: <http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/vestudiosydocumentosweb/169F2E26BFC7A23C03256D74004D6C5F>

económicas preexistentes tanto al interior de los países (brecha digital doméstica) como entre ellos (brecha digital internacional). La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima que la brecha digital doméstica en los países latinoamericanos es más grave que la brecha internacional. Un factor central en la brecha digital de los países de la región está dado por el déficit en infraestructura telefónica, que determina a su vez menor acceso a la red y por lo tanto, más dificultades para el uso de TIC.<sup>11</sup>

Además del contexto de brecha digital en que se encuentran las empresas, como ya se mencionó, otro factor que influye en la adquisición eficaz de las TIC en la sociedad de la información es la *cultura organizacional*,\*entiéndase como la diversidad y heterogeneidad de las personas que integran la organización en nivel educativo, edad, capacidades tecnológicas. Lo anterior configura una organización singular y con necesidades de comunicación específicas para la aplicación de estrategias en el uso y aprendizaje de las TIC.

Hasta aquí se puede decir que el impacto de las TIC en la sociedad ha producido un mayor flujo de información pero esto no significa que haya mayor conocimiento y democracia, es decir, existe una gran diferencia en los conceptos de sociedad de la información-en red y sociedad del conocimiento. En este momento los esfuerzos en la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación se orientan a la generación de saberes mediante el aprendizaje y uso de la tecnología por parte de las comunidades para el desarrollo de las mismas en la solución de sus necesidades.

Desde un punto de vista neutral, se logra evidenciar que los beneficios de las TIC, aluden a que se lleven a cabo procesos comunicativos más integrados, tendientes a solucionar problemas y/o suplir las demandas de comunicación que tienen las organizaciones al interior y exterior. Son muchos los logros que se han obtenido, las experiencias demuestran que su aplicación es efectiva cuando la tecnológica es utilizada de manera planificada y con objetivos claros y alcanzables.

Por lo anterior, para poder conocer la aplicación eficaz que una organización como la Fundación Amanecer apoyo al diabético puede dar a las TIC mediante la creación de su sitio Web en Internet, y justificar este producto de comunicación como un medio para fortalecer la imagen institucional al dar conocer el trabajo social que ésta realiza en brindar apoyo a los diabéticos, se abordará en este documento los siguientes puntos:

- Tecnologías de la Información en Comunicación TIC.

---

<sup>11</sup> CRUZ, Anabel. "Las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Integración Social de América Latina" [en línea]. Chile: Fondo regional para la innovación digital en América Latina y el Caribe, 2005 [consultado 24 de febrero 2008]. Disponible en Internet: [http://www.programafrida.net/docs/informes/tecnologias\\_informacion\\_comunicacion\\_lac.pdf](http://www.programafrida.net/docs/informes/tecnologias_informacion_comunicacion_lac.pdf)

\* "Las TIC están cambiando la manera de ser (la cultura) y la manera de comunicarse de las organizaciones donde el verdadero valor de la comunicación tiene que ver más con comunidad que con información". VARONA, Federico. En: La comunicación Computarizada y su Impacto en las Organizaciones: Revista Latinoamericana CHASQUI. Diciembre, 1998, no. 64, p. 47.

- Comunicación en Salud y los programas de salud pública.
- Resultados de la aplicación de las TIC en el sector salud en Colombia.
- Las TIC en el desarrollo de ventajas competitivas en las organizaciones.

## 7.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN COMUNICACIÓN TIC

La comunicación y las tecnologías de información han cobrado interés y auge desde que se puso de manifiesto que la comunicación, elemento constitutivo de lo social, es base estratégica para el logro de objetivos en actividades de promoción de la salud, educativas, culturales, políticas, y económicas. Y más en un entorno mediático donde las TIC son aquellas tecnologías que permiten transmitir, procesar y difundir información de manera instantánea, optimizando el manejo y desarrollo de la comunicación.

En un mundo globalizado las organizaciones deben estar informadas e informar, y mediante las TIC se logra este doble propósito al facilitar que la organización sea comunicante a su interior (intranet) y al exterior (Internet) abarcando varios de los ámbitos de la experiencia humana, entre éstos: el trabajo, las formas de estudiar, las modalidades para comprar y vender, los trámites, el aprendizaje y el acceso a la salud, entre otros.

En cuanto al impacto de las TIC en la estructura de la comunicación organizacional interna existen tres corrientes: la centralista, la descentralista, y la neutral. “La primera corriente, la centralista sostiene que la nueva tecnología facilita la centralización y el control de la comunicación al permitir que los cuadros de mando tengan acceso directo e inmediato a toda la información que se necesita para la toma de decisión, limitando al máximo la delegación de funciones en los niveles inferiores de mando”.<sup>12</sup>

“La segunda corriente, la descentralista sostiene que la nueva tecnología de la comunicación promueve la descentralización y reduce el control sobre la comunicación argumentando que los cuadros de mandos van a estar más dispuestos a delegar y permitir que la información circule libremente”.<sup>13</sup>

“La tercera corriente, la neutral sostiene que el factor determinante en el impacto de la nueva tecnología en la comunicación organizacional no es la tecnología en si misma, sino la filosofía de la gerencia y el medio ambiente en el que opera la organización”.<sup>14</sup> Este es el punto de vista que se tiene en el presente trabajo en cuanto al impacto de las TIC en la estructura de la comunicación organizacional.

Por otro lado, lo referente al impacto de las TIC en la comunicación organizacional externa, está el fortalecimiento de relaciones públicas y conformación de redes sociales de información (sociedad en línea) con otras

---

<sup>12</sup> Ibíd., p. 48.

<sup>13</sup> Ibíd., p. 48.

<sup>14</sup> Ibíd., p. 48.

organizaciones, aspecto que se considera más adelante. Por el momento el mayor obstáculo a superar y del que ya se habló es el de disminuir la brecha digital existen en los países de América Latina.

Como se observa en el estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)\* existen grandes disparidades entre los distintos países de la región y, en particular, es de resaltar los contrastes respecto a la penetración de Internet y al número de computadoras. No obstante, actualmente los gobiernos y entidades no gubernamentales aúnan esfuerzos para reducir esta brecha digital. Muestra de ello son “las líneas de acción para promover una mejor integración a la sociedad de la información, el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones, el fomento del gobierno electrónico y la formación de recursos humanos, son algunos de los lineamientos primeramente acordados, a ser considerados por los gobiernos en sus distintas estrategias nacionales”.<sup>15</sup>

Para la integración de la sociedad de la información mediante las TIC no sólo intervienen los gobiernos de los países -interés político sino también la sociedad civil -interés público. Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) han empezado a involucrarse y son ellas las primeras en haber desarrollado iniciativas en la aplicación exitosa de las tecnologías de la información y comunicación, en las zonas rurales y más desfavorecidas de las ciudades con la creación de telecentros y apropiación tecnológica por parte de las comunidades.

Una de las ventajas de las TIC es que facilita el acceso a zonas apartadas y el que personas de diversos países se relacionen inmersas en realidades diferentes abre nuevas opciones en un escenario global donde se da lugar a la generación de mecanismos de integración social que con unos adecuados recursos institucionales y humanos, permite una mayor integración, un mejor desarrollo social. Pero antes de abordar este punto de los mecanismos de integración social, se considerará la noción de “actor red” desde el punto de vista sociológico y antropológico.

**7.1.1 Las TIC y el Actor Red, punto de vista de la sociología y antropología.** Los impactos de la Tecnologías de la Información y comunicación han traído consigo una nueva construcción de la entidad del ser humano. La interacción hombre-máquina en espacios no físico-virtuales, ha llevado a sociólogos y antropólogos a preguntarse:

“¿Qué nuevas formas de construcción social de realidad y de negociación de dichas construcciones están siendo creadas o modificadas? ¿Cómo son

---

\* se estima que la brecha digital doméstica en los países de América Latina y el Caribe es más grave que la brecha internacional dadas las grandes diferencias socioeconómicas existentes en la región, la brecha digital se convierte también en una de las mayores del mundo.

<sup>15</sup> CRUZ. Op. Cit., p. 2.



socializadas las personas por sus propias experiencias rutinarias de espacios contruidos, creados a su vez por las tecnologías? ¿Cómo se relaciona la gente con sus mundos tecnológicos (máquinas, cuerpos y naturalezas reinventados)? Si la gente está posicionada diferencialmente en los tecno-espacios, de acuerdo a aspectos como raza, género, clase social, ubicación geográfica, ¿Cómo difieren entonces sus experiencias de estos espacios? Finalmente, ¿podría ser posible dar cuenta etnográfica de la multiplicidad de prácticas asociadas con las tecnologías en diversos contextos sociales, étnicos y geográficos? ¿De qué maneras estas prácticas se relacionan a temas sociales más amplios como por ejemplo, el control de la mano de obra, la acumulación de capital, la organización de modos de vida, y la globalización de la producción cultural?”<sup>16</sup>

Desde un punto de vista antropológico y sociológico la noción –aunque no deja de tener sus detractores- que mejor designa al hombre dentro de la *cibercultura*,\* es el de “actor red”, de acuerdo a la teoría de actor-red de Nichel Callon y Bruno Latour -las estrategias con que los actores humanos y no humanos- pugnan alrededor de la identificación de los problemas a solucionar.<sup>17</sup>

Otro concepto que se aborda en la cibercultura es de comunidades virtuales. “El análisis antropológico puede ser relevante no únicamente para la comprensión de lo que estas nuevas ‘aldeas’ y ‘comunidades’ son; de igual forma sirve para imaginar las clases de comunidades que los grupos humanos pueden crear con la ayuda de tecnologías emergentes”.<sup>18</sup>

Lo anterior ayuda a visualizar el lugar y función que una organización como la Fundación Amanecer puede llegar a tener en la cibercultura –la de actor red- que al publicar su sitio Web en la Internet ingresa a una red o comunidad virtual con la capacidad de trasladar su red de usuarios –físico- a la Web con la gran ventaja que en este nuevo espacio se amplíe.

### **7.1.2 Las TIC y la generación de mecanismos de integración social.**

La apropiación de las TIC por parte de las organizaciones de la sociedad civil es señalada como fundamental para fomentar la apertura de canales de integración social. Mediante el uso de los recursos que brindan las TIC, las personas pueden participar e incluir sus expectativas y visiones, trascendiendo el ámbito local. De esta manera, un problema que surge en el ámbito local puede lograr repercusiones y alcances globales.<sup>19</sup>

---

<sup>16</sup> ESCOBAR, Arturo. Bienvenidos a Cyberia: notas para una antropología de la cibercultura. *En: Revista de Estudios Sociales*. Diciembre, 2005, no. 22, p. 22.

\* “...los rituales que origina, las relaciones sociales que ayuda a crear, las prácticas desarrolladas por distintos usuarios alrededor de éstas, los valores que fomenta...” *Ibíd.*, p. 25.

<sup>17</sup> *Ibíd.*, p. 22

<sup>18</sup> *Ibíd.*, p. 28.

<sup>19</sup> CRUZ. *Op.Cit.*, p. 5.

Para ello las organizaciones deben trabajar fuertemente tanto en la generación de contenidos como también en la generalización de capacidades- Debe ser comunicante, ser un “actor red”.

“La utilización de las TIC genera cambios sustantivos en la forma de relacionamiento de las personas y puede implicar una mayor movilidad ciudadana. Su utilización puede lograr una “auto-representación” que impacta positivamente en canales de integración social”.<sup>20</sup>

Un ejemplo cercano a la realidad colombiana, de como las TIC promueven la movilidad ciudadana, fue la marcha masiva en contra del secuestro el 4 de febrero del 2008. La iniciativa surgió de unos jóvenes colombianos que convocaron a la movilización a través de Internet por la red social de Facebook, y la página [www.colombiasoyyo.org/](http://www.colombiasoyyo.org/) El mensaje se difundió por toda la red, a tal grado que millones de personas alrededor del mundo se unieron a su propuesta que marco un hito en la historia del país, era la primera vez que la sociedad civil en conjunto se manifestó en contra de las Farc, de no a la violencia y sí a la paz.

El informe de la investigación sobre las TIC en América Latina menciona los beneficios que puede obtener las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) señala que las TIC: “podrían trascender mejor su realidad local proyectándose globalmente, interactuando con otras OSC, formando redes para la defensa de intereses y problemas comunes y construir respuestas articuladas. La organización social debe ser capaz de ver la posibilidad de contar con información de otras, para así entablar los puentes en función de sus intereses, mejorar su gestión y el beneficio para sus usuarios”.<sup>21</sup>

Dentro de las OSC hay organizaciones netamente digitales que fueron pensadas y creadas en la Internet (empresas Online). En el caso de la Fundación Amanecer, está en el grupo de organizaciones que deben valerse de las TIC para su desarrollo organizacional. El no integrarse supondría su no existencia como organización.

La Fundación Amanecer es una OSC, determinada así por su naturaleza y labor social, por ende, esta llamada a fortalecer sus relaciones con otras organizaciones de la sociedad civil que están en el mismo sector y mercado de la salud que trabajan a favor de las comunidades de diabéticos en el mundo. La sociedad en línea ejemplifica la importancia de que las organizaciones creen nuevas redes sociales. Las OSC tienen su propio sitio en la Web sociedad civil en línea, [www.lasociedadcivil.org](http://www.lasociedadcivil.org)

---

<sup>20</sup> Ibíd., p.5.

<sup>21</sup> Ibíd., p.4.

### 7.1.3 La sociedad civil en línea ¿qué es?

Desde su lanzamiento en 2002, la sociedad civil en línea viene desarrollando una gama de actividades que incluyen: directorio de organizaciones de la sociedad civil de permanente actualización, sistemas de noticias y difusión de información a través de su página central [www.lasociedadcivil.org](http://www.lasociedadcivil.org), administración de una biblioteca virtual en la que se pueden consultar cerca de 400 documentos a texto completo, producción de boletines electrónicos de carácter periódico, cursos virtuales en temas como: diseño y evolución de proyectos, herramientas interactivas como foros de discusión y encuestas en línea, actuación como nodo regional para América Latina y el Caribe de redes globales<sup>22</sup>.

A continuación se describen los beneficios de ser parte de la sociedad civil en línea.

Las personas que han podido participar en la sociedad en línea han desarrollado un rol más activo en la estructura interna de sus organizaciones, trasladando la experiencia y capacitación acumulada a través de la experiencia en el uso de las TIC. Los cursos implementados por la sociedad civil en línea impactan en las organizaciones de una forma directa al permitir mayores posibilidades de fondos. A través de la capacitación recibida por los participantes, las organizaciones logran perfeccionar el herramental para la presentación de propuestas y para el desarrollo de su trabajo cotidiano.<sup>23</sup>

Un alumno colombiano comparte su experiencia:

El curso de proyectos ha aportado a nuestra organización nuevos conocimientos y nuevas fuentes de financiación para nuestra labor social con los consumidores de Colombia y de América Latina. Considero que para las organizaciones de la sociedad civil, el tema de los proyectos es de vital importancia debido a las alianzas que se pueden obtener con los gobiernos y con las entidades cooperadoras que aportan importantes recursos que, bien dirigidos y administrados, generan una alternativa de ayuda para la sociedad marginal del subcontinente.<sup>24</sup>

Al igual que las OSC los gobiernos de los países vienen trabajando en la inclusión de las TIC en sus proyectos. En el análisis de algunos ejemplos, se define qué se entiende por comunicación en salud, su relación con los programas de salud pública, las funciones de las organizaciones que intervienen en las campañas de prevención y promoción de la salud, y la aplicación de las tecnologías de la información en esta materia. Finalmente se llegó a la conclusión de la necesidad imprescindible de la sinergia entre las OSC y los gobiernos en la cooperación técnica y desarrollo de los programas de salud.

---

<sup>22</sup> Ibid., p.2.

<sup>23</sup> Ibid., p.5.

<sup>24</sup> Ibid., p.5.

## 7.2 COMUNICACIÓN EN SALUD Y LOS PROGRAMAS DE SALUD PÚBLICA

La comunicación en salud se define como “la modificación del comportamiento humano y los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño”, o como “un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos”.<sup>25</sup>

Los anteriores conceptos le apuntan a la Promoción y prevención en Salud que para el año de 1986 la Carta de Ottawa definió como “el proceso de facultar a las personas para que aumenten los cuidados que tienen sobre su salud para mejorarla”. En el estudio “Comunicación y Promoción de la Salud” realizado por la investigadora Gloria A. Coe y que se aborda a lo largo de este documento, se mencionan los elementos claves de un programa de comunicación para la salud son: el uso de la teoría de la persuasión, la investigación y segmentación de la audiencia, y un proceso sistemático, es decir, por etapas de desarrollo de los programa.

En el caso de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) “utiliza un proceso de seis etapas, con la intención de comprender las percepciones, las creencias, los valores y las prácticas de la población en riesgo, para desarrollar programas de comunicación que atraigan y persuadan al público destinatario a que adopte modos de vida sanos”<sup>26</sup>.

Otro organismo que trabaja en asociación con los ministerios de salud en el desarrollo de actividades en Promoción y prevención de salud en el mundo es la Organización Mundial de la Salud (OMS). Su función al igual que el de la OPS además de dar apoyo financiero, es vigilar que los recursos destinados a los diferentes programas y campañas en comunicación en salud se aprovechen de la mejor manera. Para tal efecto se brindan cooperación técnica en los programas de comunicación para la salud, donde se planifican, ejecutan, evalúan después de un proceso sistemático.

Debido al éxito logrado por los programas de comunicación para la salud, los gobiernos de los países y organizaciones internacionales hacen grandes inversiones en promoción de la salud para promover cambios de comportamiento en las personas.

Debido al éxito de los programas con buenos fundamentos teóricos, el 80% de los préstamos del Banco Mundial en la esfera sanitaria incluyen un componente de comunicación para la salud; por ejemplo, un préstamo por 500 millones de dólares concedido en Argentina, incluía 50 millones para este componente, un proyecto similar en el Perú incluyó cerca de 12 millones de dólares. Todas las subvenciones de salud y nutrición otorgadas por la Agencia de los Estados

---

<sup>25</sup> COE. Op. Cit., p. 2.

<sup>26</sup> Ibid., p.2.

Unidos para el Desarrollo Internacional (AID) incluyen fondos destinados a la comunicación para la salud, equivalentes a aproximadamente 20 millones de dólares para América Latina y el Caribe.<sup>27</sup>

Sin embargo, cabe decir que la escala de los programas aplicados por los gobiernos no tiene punto de comparación con el trabajo que se realizó en la Fundación Amanecer con la creación de la Página Web de la institución que fue algo menos macro y ambicioso. Pero en esencia todo programa de comunicación en salud busca llegar a un público objetivo y para ello hay que tener en cuenta los elementos que Coe suministra. La Fundación Amanecer apoyo al diabético los aplica no para el desarrollo de todo un programa de comunicación en salud pero si para el desarrollo del contenido de su sitio Web como producto de comunicación:

La investigación y segmentación de la audiencia: para la elaboración de un producto de comunicación, lo primero es pensar a quién se dirige, cuál es el público receptor objetivo y potencial. Con tal propósito se debe realizar una investigación de segmentación de audiencias. Se hace indispensable conocer algunas de las características de los públicos - interlocutores; edad, sexo, nivel educativo, tiempo con la diabetes, hábitos, complicaciones derivadas de enfermedad, entre otros.

La Fundación Amanecer cuenta con un público definido, usuarios, familiares y personal. No obstante a este público interno se le suma uno externo –potencial, otros diabéticos de la ciudad y familiares, profesionales de la salud, organizaciones del sector salud. El mapa de actores y la clasificación del público de la fundación se explican en detalle en la metodología del presente trabajo. Después de la segmentación de la audiencia viene el análisis de la clase de contenido y el tipo de lenguaje a utilizar para impactar de manera positiva, teoría de la persuasión.

Teoría de la persuasión: influir en el comportamiento de las personas, en comunicación para la salud es “el proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos”. Dentro de las técnicas de persuasión comúnmente empleadas en publicidad esta la repetición de mensajes-énfasis en una marca o producto determinado. El publicista intenta captar la atención del cliente potencial repitiendo sus anuncios en varios medios; radio, televisión, prensa para evitar la saturación de mensajes por un solo medio. Adicionalmente al utilizar diferentes vías de comunicación se estimulan diferentes sentidos.

No obstante, si la información que se publica es clara, oportuna y de interés, estos elementos son suficientes para influenciar positivamente a los lectores, y es así como se aplicara para el desarrollo del contenido de la página de la Fundación Amanecer.

---

<sup>27</sup> Ibíd., p.3.

Proceso sistemático: es decir por etapas en el desarrollo del contenido de un producto de comunicación. Jesús Martín Barbero<sup>28</sup>, conceptualiza en las siguientes fases la comunicación mediada como: lógicas de producción, formatos industriales, competencias de recepción – consumo, y matrices culturales. Cada fase tiene una etapa intermedia.

Entre las lógicas de producción y los formatos industriales se debe pensar en la parte técnica (la estética y percepción) que tiene que ver con la forma y apariencia de nuestro producto de comunicación. En el caso de la Fundación Amanecer se ha pensado en una Página Web institucional.

Entre los formatos industriales y las competencias de recepción de consumo están los rituales, es decir, los modos de lectura, memoria y usos que el público puede dar a nuestro producto. En el caso de la Página Web de la Fundación se busca que el público perciba por el diseño (forma) y contenido el compromiso social de la organización en dar apoyo a los diabéticos. Además vean el sitio como un espacio donde se puede encontrar información clara y oportuna sobre la enfermedad.

Antes de pasar de las competencias de recepción de consumo a las matrices culturales se debe tener presentes la sociabilidad –cercanía con el producto, se refiere al involucramiento de sentidos, hábitos y reconocimientos por parte de los usuarios por el producto. En el diseño del sitio de la fundación se tiene en cuenta las pautas sobre el círculo cromático y temperatura de color donde el ambiente influye sobre los sentidos que de acuerdo a la tonalidad del color se transmite tranquilidad, dinamismo, etc. El logo símbolo de la organización será un elemento a destacar en el diseño de la Página por ser el elemento representativo, se buscará sea del reconocimiento de los visitantes del portal.

Finalmente para la fase entre las matrices culturales y las lógicas de producción esta la institucionalidad que es el discurso, el mensaje que se quiere dar a conocer-transmitir. El mensaje que se quiere transmitir además de dar a conocer el trabajo social de la Fundación Amanecer en brindar apoyo a los diabéticos, en la parte educativa es “la vida si puede llegar a ser ‘dulce’ para el diabético, si se es responsable”.

Continuando con el estudio de la investigadora Gloria A. Coe, la autora señala que la comunicación para la salud abarca varias áreas programáticas las cuales son de ayuda para definir el tipo de contenido y uso del discurso a emplear por parte de la Fundación Amanecer en la Página Web. Las principales que tienen relación y pueden ser tenidas en cuenta en este trabajo son:

- Comunicación Organizacional
- Periodismo especializado en salud

---

<sup>28</sup> BARBERO, J. Martín. De los Medios a las Mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Lógicas de la producción y los usos. México: Series GG Mass Media, 1987. p. 239

- Mercadeo Social -Promoción en salud
- Comunicación sobre los riesgos

**7.2.1 Comunicación Organizacional.** “abarca los procedimientos internos de comunicación de una organización para asegurar que su misión, metas, objetivos, prioridades programáticas y estratégicas sean entendidos y promovidos por los miembros del personal a todos los niveles y luego transmitidos a la comunidad y a los pacientes”<sup>29</sup>.

La Fundación Amanecer al no manejar un gran número de personal se facilita transmitir a sus integrantes (usuarios y empleados) la filosofía y objetivos de la organización cara a cara. Las charlas educativas son espacios donde además de abordar los temas acostumbrados en salud, se puede dar a conocer la información corporativa. La Página Web servirá para fortalecer la difusión de las políticas de la organización a sus públicos.

No obstante, se presenta el reto del acceso a Internet, en este momento la organización no cuenta con los equipos para que las personas desde las instalaciones se conecten a la Web. No obstante los puntos de acceso en la ciudad son muchos y pueden ser utilizados por los usuarios y público potencial de la fundación. El grado de incursión de la Internet en los espacios privados nos permite decir que hoy en día muchas personas cuentan con un computador personal en su casa u oficina.

### **7.2.2 Periodismo especializado en salud.**

Es la presentación de la información sanitaria en la prensa y los medios electrónicos. Se calcula que cerca de una cuarta parte de todos los artículos de los periódicos en Estados Unidos incluyen algún aspecto de la salud. En encuestas realizadas en este país se determinó que había 25 veces más probabilidades de que los entrevistados identificarán a los medios como fuente de información que a los médicos.<sup>30</sup>

Considerando la importancia de los medios como fuente de información fiable por parte de las personas, a la Página Web de la Fundación Amanecer están enlazados links de medios de información en salud. En el caso de la información generada por la misma organización en salud, los temas en esta materia en especial los científicos son redactados en un lenguaje de fácil comprensión para el público en general y profesionales de la salud. Para ello la Fundación cuenta con su propio equipo médico y especialistas del campo para dar el manejo adecuado a la información especializada.

---

<sup>29</sup> COE. Op. Cit., p.3.

<sup>30</sup> Ibíd., p.3.

### 7.2.3 Mercadeo Social.

Se define como la aplicación de las prácticas de mercadeo a actividades sociales y sin fines de lucro. El mercadeo social se basa en cuatro principios de la comercialización; producto, precio, lugar y promoción; utiliza los canales de la amplia gama de medios, incluyendo las TIC para persuadir al público a adoptar una idea, un producto, una práctica, o las tres. El mercadeo social también puede aplicar las teorías del comportamiento y de investigación del público, pero generalmente no pone en práctica las estrategias de comunicación interpersonal.<sup>31</sup>

El mercadeo social guarda en esencia la naturaleza del comercio como el conjunto de operaciones por las que ha de pasar una mercancía desde el productor al consumidor. En el caso del mercadeo social se ofrecen productos y servicios con un fin social. Para comprender como la Fundación Amanecer puede valerse de la TIC con dicho propósito, se considera primero como se valen de las tecnologías de la información y comunicación en Internet las empresas con fines de lucro.

Ejemplo en Internet de mercadeo entorno a un producto es [www.nosotras.com](http://www.nosotras.com) y [www.axe.com](http://www.axe.com) al crear una comunidad virtual con el propósito de mantener la fidelidad por el producto al relacionar éste con otras actividades y ofrecer servicios adicionales. EL mercadeo realizado por parte de estas empresas a través del medio Web además de ser sumamente estratégico es productivo al crear y mantener un mercado creciente de consumidores. Resulta estratégico al conocer las características, gustos y percepciones de los usuarios del sitio Web para luego aplicarlas en la mejora de sus productos y/o servicios.

En el caso de la Fundación Amanecer puede utilizar la Página Web para hacer marketing institucional y ofrecer los servicios en atención médica y educativa en diabetes. Igualmente resaltar el trabajo social que lleva realizando por más de 20 años en la ciudad de Cali a favor de los diabéticos. El reto aquí es el de generar una comunidad virtual y mantenerla. En este sentido la organización tiene una ventaja al contar con una comunidad –usuarios- la cuál tiene la posibilidad de ser trasladada y ampliada en la Internet, cumpliendo de esta manera la institución la función de “actor red”.

**7.2.4 Comunicación sobre los riesgos.** Es definida por el Consejo de Investigación Nacional como

... un proceso interactivo de intercambio de información y opinión entre individuos, grupos e instituciones. La base teórica de la comunicación sobre los riesgos se basa en las teorías del comportamiento, en particular las que se relacionan con la forma en que las personas eligen opciones en situaciones que crean estrés. Las investigaciones indican que las percepciones individuales, tanto de la salud como de los riesgos financieros, se basan en un análisis de probabilidades de ganancia, pérdida, statu quo y beneficios esperados. Además

---

<sup>31</sup> Ibíd., p.4.



los individuos tienden a ser optimistas, y piensan que unas personas corren menos peligros que otras similares frente a amenazas concretas para la salud.<sup>32</sup>

La información que se publicará en la Página Web de la Fundación Amanecer no busca amedrentar a los lectores, su discurso pretende crear conciencia de la necesidad de mantener un adecuado control de la diabetes para evitar complicaciones mayores causadas por el mal cuidado de la enfermedad; nefropatía, retinopatía, entre otros problemas de salud.

Hasta este punto se ha considerado la importancia del componente de comunicación en la promoción y prevención en salud en los programas de salud pública. Para la realización de este trabajo intervienen organismos de carácter mundial y regional que colaboran financieramente y técnicamente con los gobiernos de los países. Los buenos resultados logrados hasta el momento en los proyectos en comunicación para la salud aplicados, es gracias a la sinergia, trabajo en equipo de entidades gubernamentales, mixtas, ONG's, y organizaciones de la sociedad civil (OSC). A continuación se analiza la experiencia del Centro de Investigación de las Telecomunicaciones en la aplicación de las TIC en el sector salud en Colombia para aprender de los éxitos, e identificar los puntos a fortalecer en los proyectos de comunicación en salud con TIC.

### **7.3 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS TIC EN EL SECTOR SALUD EN COLOMBIA.**

Es importante destacar el trabajo que viene desarrollando el Centro de Investigación de las Telecomunicaciones de Colombia – CINTEL en el tema de las TIC en el país.

CINTEL es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, de participación mixta, creada en el año de 1991 con la misión inicial de promover y fomentar el desarrollo del sector de las Telecomunicaciones y actualmente, de las Tecnologías de Información y Comunicaciones. Su trayectoria, experiencia y participación en el desarrollo del sector lo posicionan hoy en día como uno de los organismos más idóneos para el desarrollo de proyectos en Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en Latinoamérica. Su Junta Directiva es presidida por el Ministro de Comunicaciones de Colombia y cuenta con un amplio número de Miembros, entre los cuales se encuentran operadores de servicios de telecomunicaciones, universidades, entidades gubernamentales y proveedores de tecnologías.<sup>33</sup>

CINTEL trabaja dentro de cuatro líneas de acción, sobre las cuales desarrolla los proyectos que le permiten mantenerse como uno de los principales centros de

---

<sup>32</sup> Ibid., p.4.

<sup>33</sup> Encuentro “las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector salud [en línea]. Colombia: Centro de Investigación de las Telecomunicaciones, 2007 [consultado 3 de enero 2008]. Disponible en Internet:

[www.cintel.org.co/cintel/opencms/cintel/inicio/cintel/quienes.html](http://www.cintel.org.co/cintel/opencms/cintel/inicio/cintel/quienes.html)

investigación en TIC que hay en la región, estas líneas de acción son: Investigación e innovación, Asistencia técnica, Capacitación del talento humano, Servicios de información sectorial. CINTEL se caracteriza por estudiar y promover el uso integral de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)... por su conocimiento en la aplicación de las TIC como herramienta de inclusión Digital que inserta a la comunidad en la Sociedad de la Información y del Conocimiento.<sup>34</sup>

Se hace práctico conocer los resultados de las investigaciones en la aplicación de las TIC en el sector salud.

Con tal propósito a finales del 2007 se realizó en la ciudad de Bogotá en el Centro de Convenciones Compensar, los días 28 y 29 Agosto el Tercer Encuentro de Investigación Innovación e Ingeniería en Telecomunicaciones, el tema central fue: “Las Tecnologías de la información al servicio de la salud”. La actividad contó con la participación de académicos\* y de profesionales de organizaciones públicas y privadas\*\*, quienes compartieron sus experiencias metodológicas en la aplicación efectiva de las TIC.

Una de las investigaciones interesantes y que promete mucho en el campo de las TIC al servicio de la salud es el Programa EHAS y el proyecto “Sistema para Gestión de Información Epidemiológica en Entornos de Conectividad Limitada”. Este programa de Enlace Hispano Americano de salud (EHAS) busca mejorar las condiciones de trabajo en los países en vías de desarrollo mediante la infraestructura de telecomunicaciones para la salud, y facilitar el acceso a sistemas de información que permitan mejorar los sistemas públicos de asistencia en salud en las zonas rurales de América Latina.

EL proyecto “Sistema para Gestión de Información Epidemiológica en Entornos de Conectividad Limitada” del Programa EHAS debe superar grandes obstáculos, el principal, la nula infraestructura de telecomunicaciones en las zonas rurales y servicios de información. Debido a esto las comunicaciones no llegan a tiempo, se demora. La transcripción de los datos se hace manualmente, no se guarda en ningún medio, no se analiza, y por ende la información recolectada no es suficiente. Adicionalmente son pocos los recursos económicos para dotar de equipos a las diferentes unidades y puesto de salud. Y se suma el poco conocimiento sobre manejo computacional por parte del personal de la red de salud rural.

Pese a todas estas dificultades el proyecto es viable técnicamente debido al uso del software libre en zonas rurales, y la red de operación del sistema que es inalámbrica es de bajo costo ha permitido comunicar a las entidades de

---

<sup>34</sup> Encuentro “las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector salud, Op. Cit., Disponible en Internet: [www.cintel.org.co/cintel/opencms/cintel/inicio/cintel/quienes.html](http://www.cintel.org.co/cintel/opencms/cintel/inicio/cintel/quienes.html)

\* Universidad Icesi, Autónoma de Occidente, Pontificia Universidad Javeriana, Icesi, Pontificia Bolivariana, Manuela Beltrán, San Buenaventura, De los Andes, Central, Santander, El Bosque, Autónoma del Caribe, San Martín, CUC, ECCI, Colegio Médico Colombiano, Asociación Colombiana de Sociedades Científicas.

\*\* Ministerio de Comunicaciones, Telefónica, Cisco, EMB, IEEE.

salud de los lugares apartados. Con el esfuerzo de las organizaciones y comunidades este proyecto va sobre la marcha.

De lo anterior se aprende que sin importar las limitaciones las TIC son un fin social y medio para alcanzar objetivos comunes para el beneficio de las comunidades. En el caso de la Fundación Amanecer para la aplicación de las TIC con la creación de la Página Web Institucional también hay limitaciones en cuanto acceso y conectividad que se sabrán sortear en el proceso. De la experiencia del Programa EHAS se concluye que no existen las condiciones ideales, lo importante es tener claridad para quiénes y para qué se utiliza las TIC.

### **7.3.1 Conclusiones generales Programa EHAS.**

Se resalta la importancia en pensar en los problemas que presenta Colombia en el ámbito de la salud y que con el apoyo de las TIC pueden ser resueltos.

Se podría plantear la inclusión de las TIC dentro de los modelos de salud, como herramienta que permita apalancar la solución de necesidades relacionadas con los sistemas de salud.

El progresivo entendimiento y aplicación de las TIC ha ido redefiniendo muchos aspectos de las actividades humanas, entre ellos el productivo, el social, y los procesos de vida desde los puntos de vista de la concepción del mundo (globalizado) como en las relaciones interpersonales (medios de comunicación electrónicos).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrolladas en la actualidad pueden llegar a ser mejoradas y adaptadas para resolver las necesidades reales de los modelos de salud. Llegar al punto del uso efectivo de las TIC requiere la interacción de varios actores, entender varios elementos e interrelacionarlos coherentemente.

Para poder aprovechar las ventajas de las TIC, se debe efectuar una “adecuada” implementación de la tecnología que le permita acoplarse a las necesidades reales de los modelos de salud, además de mantener el medio de conectividad. Universalidad y cobertura, objetivos primordiales para la prestación de servicios de salud apoyadas en las TIC.

La implementación de TIC en salud, requiere incluir personal especializado dentro de los centros médicos que tengan un perfil profesional que involucre tanto conocimientos en salud como en tecnología. La capacitación para los profesionales del sector salud en cuanto a las Tecnologías de la Información y Comunicación cobra importancia a la luz de la interacción que están teniendo estos profesionales con la tecnología.

A continuación se muestra como las tecnologías de la información en Internet son una ayuda para las organizaciones en el desarrollo de ventajas competitivas.<sup>35</sup>

#### **7.4 LAS TIC EN EL DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS ORGANIZACIONES.**

Se parte de la premisa de que el acceso a la información y a las tecnologías de la información y la comunicación han sido reconocidos como factores determinantes para el empoderamiento de las comunidades y para que éstas tomen decisiones que les permitan asumir el control de lo que configure su bienestar, para asegurar la igualdad de oportunidades y para desarrollar al máximo su potencial en la sociedad. Un mayor y mejor acceso a las oportunidades que brindan las TIC puede contribuir a la democratización en general de la sociedad y puede entregar a distintos beneficiarios un valor agregado a su propia educación, formación y desarrollo personal. Las organizaciones pueden avanzar en su profesionalización, un problema que ha sido reconocido como crucial para las organizaciones sociales y de la sociedad civil en la región de América Latina y el Caribe.<sup>36</sup>

Lo anterior sin desconocer el hecho que el trabajo social que puede realizar una organización aplicando las TIC en el entorno Latinoamericano sigue siendo aún limitado. No obstante, como se ha visto muchas organizaciones han empezado a trabajar implementando las TIC para reducir la brecha digital existente en América Latina. También se observó las TIC y la generación de mecanismos de integración social, movilidad social, la sociedad en línea. Así, siendo la Fundación Amanecer una OSC debe valerse de las TIC para su desarrollo organizacional, el no integrarse supondría su no existencia como organización en la actual sociedad de la información o en red. Finalmente en este último aparte se considera como una organización puede fortalecer su trabajo social mediante el desarrollo de ventajas competitivas.

En la denominada sociedad de la información las organizaciones tienen como necesidad mejorar continuamente y para ello la innovación de la gestión de las empresas a través de las TIC esta logrando el desarrollo de ventajas competitivas por parte de éstas. Primero fue la utilización del ordenador personal y su integración al sistema de información (intranet) de las organizaciones posibilitó a los usuarios personalizar tanto la información utilizada como su formato. Después el avance tecnológico permitió la interconexión con otras empresas lo que implicó un cambio en los procesos de información mucho más rápidos y eficientes configurando un nuevo espacio de gestión de las empresas –Internet.

---

<sup>35</sup> La Tecnología al Servicio de la Salud [en línea]. Conclusiones, tendencias y retos, diagnóstico y propuesta. Colombia: Centro de Investigación de las Telecomunicaciones, 2007 [consultado 3 de enero 2008]. Disponible en Internet: [www.cintel.org.co/capacitacion/tercerencuentro/memorias/miercoles/CINTEL-Presentacion-TICSaIud-V1.0.pdf](http://www.cintel.org.co/capacitacion/tercerencuentro/memorias/miercoles/CINTEL-Presentacion-TICSaIud-V1.0.pdf)

<sup>36</sup> CRUZ. Op. Cit., p.1

La utilización de las TIC en Internet ha significado un ahorro de tiempo y dinero en productos y servicios de comunicación a disposición de los usuarios en tiempo real. La disminución en los precios del hardware y del software ha contribuido al aumento en la Web de las empresas On-line y la creación de los portales y sitios en la red donde las empresas tienen la posibilidad de ampliar sus públicos en el mercado On-line debido a que cada vez son más las personas que hacen uso del medio digital, surgiendo lo que se ha denominado las comunidades virtuales.

Otras de las ventajas de la aplicación de las TIC en la Internet en el desarrollo de ventajas competitivas en la gestión de las empresas son:

- Establecer contacto directo entre los miembros de una organización y otras, comunicación entre expertos.
- En la gestión de la información, edición y publicación rápida de la información. Eliminación de información redundante o innecesaria. Creación de datos críticos.
- Permite la captura de conocimiento no estructurado e implícito. Incrementa el conocimiento y la capacidad de utilizar y compartir los recursos disponibles.
- Propicia una mayor identificación de los empleados con los valores de la institución y favorecer su participación, activa como positiva, en la mejora de la organización.
- Fortalecimiento de la imagen corporativa.

Florencio Ceballos Schaulsohn, Ph.D en Sociología y experto en la aplicación de telecentros en Latinoamérica enumera nueve puntos de la importancia de trabajar en red por parte de las organizaciones en el fortalecimiento y desarrollo de ventajas competitivas:

El todo es más que la suma de las partes (sinergia). Se aprovechan y maximizan las cualidades de cada uno de los elementos de la red; sus fortalezas se replican en los otros miembros; sus debilidades se disminuyen gracias a las fortalezas del resto.

Cuando los ratones se organizan, hasta el gato se asusta (legitimidad). Al trabajar en red cada organización se transforma en un eslabón (o un nodo) indispensable de una cadena más larga y poderosa.

El tamaño importa (escala). En un mundo globalizado trabajar en red es una forma de ser 'grande' sin dejar de ser 'pequeño'; es decir, de ocupar un lugar en el mundo sin perder de vista las necesidades cotidianas locales.

Juntando tus preguntas y mis respuestas (cooperación). Las necesidades de las organizaciones son diversas, pero muchas veces también son las mismas. Lo que para unos hoy es una necesidad, para otras instituciones que han pasado por una situación similar puede ser una solución ya encontrada.

Dos mentes piensan mejor que una y cien mejor que dos (creatividad). Las mejores soluciones son aquellas que salen de un proceso de creación colectiva al considerar mayor cantidad de puntos de vista.

Más información, más oportunidades. A mayor número de personas u organizaciones trabajando en red, mejor información es posible conseguir y por lo tanto es posible acceder a oportunidades.

La riqueza está en la diferencia (diversidad). Al trabajar en red, las organizaciones pueden vincularse con otras que hacen un trabajo complementario y similar: organizaciones de salud, sociales, empresas, centros de investigación, etc.

Trabajar en red es más entretenido (motivación). Al trabajar en red, se generan espacios donde compartir logros, ideas e inquietudes.

Existen las herramientas para hacerlo (tecnología). Hace no mucho tiempo, trabajar en red requería un esfuerzo y unos recursos importantes. Las comunicaciones eran costosas, la posibilidad de construir conocimientos colectivos y administrar recursos comunes eran escasas. Hoy una serie de aplicaciones y herramientas destinadas a ellos, como blogs, páginas Web y otros, nos permiten hacerlo de manera fácil y eficiente.<sup>37</sup>

Una vez puestas de manifiesto las ventajas competitivas de las TIC en la Internet por parte de las empresas se da como resultado una organización diferente, más dinámica y flexible. Sin embargo, como los avances en el campo de las tecnologías de la información son veloces, las organizaciones deben ser permeables y asimilar en tiempos muy cortos los cambios. El reconocimiento por parte de la Fundación Amanecer de un mercado mundial y mediático es el primer paso de tantos para poder reaccionar adecuadamente frente a las TIC's.

El siguiente paso a dar por parte de la Fundación Amanecer es el de integrarse a las organizaciones civiles en línea, e insertarse de lleno en la sociedad en red o de información mediante la publicación de su sitio Web en Internet al desempeñarse como "actor red", crear alianzas, hacer relaciones públicas, marketing institucional, convocar e integrar comunidad entorno al tema de la promoción y prevención de la diabetes. Por lo anterior se propone la siguiente metodología.

---

<sup>37</sup> ESCOBAR, Jorge Mauricio. Colombia: Diálogo cultura y tecnologías de información y comunicación para el fortalecimiento de los procesos comunitarios. Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2005, p. 25.

## **8. METODOLOGÍA**

En la pasantía se propuso identificar y clasificar los públicos a quienes va dirigido el producto de comunicación –Página Web institucional. Posteriormente, se utilizaron técnicas e instrumentos como las entrevistas, encuestas, revisión de documentos, entre otros, que permitieron conocer las necesidades de información en diabetes de los usuarios de la fundación para el desarrollo del diseño y contenido del sitio Web.

Para el diagnóstico de la comunicación de la organización se empleó la metodología aplicada en el curso de Comunicación e Investigación en el campo de la Salud de la Universidad Autónoma de Occidente dictado por la docente María Fernanda Navarro Patiño. Para el diseño y contenido del sitio Web se recurrió a la guía del curso de Producción Multimedia en la elaboración de un proyecto aplicado para la Web dictado en esta misma institución educativa.

### **8.1 PLAN METODOLÓGICO**

**8.1.1 Diagnóstico de comunicación de la Fundación Amanecer apoyo al diabético.** El estudio realizado en la organización incluyó el siguiente análisis:

- Caracterización de la Organización
- Delimitación del problema (necesidades de comunicación)
- Actores (públicos)
- Discurso (situación de enunciación)
- Escenarios de comunicación

**Tabla 1. Caracterización de la organización**

Identificación de la empresa	Tipología	Breve reseña histórica de la organización	Descripción del proceso de comunicación elegido por la organización
La Fundación Amanecer es una organización sin ánimo de lucro de carácter privado que brinda apoyo médico y educativo a los diabéticos.	Fundación.	<p>La Fundación Amanecer apoyo al diabético se creó al interior del Hospital Universitario del Valle en el año de 1986. Iniciativa de la Dra. Mizrachi y de un grupo de voluntarios del HUV con el objetivo de proveer de ayudas clínicas e insumos para el control de la enfermedad a los pacientes diabéticos de este centro hospitalario.</p> <p>En 1994 se efectuó un cambio de sede y empezó a funcionar como una entidad independiente al HUV. En esta etapa fue de gran ayuda el apoyo de donantes como la Fundación de la Plaza de Toros y de otras entidades y personas residentes de la ciudad de Cali. Actualmente la Fundación presta servicio de atención al público de lunes a viernes de 8 a.m. – 6 p.m.</p>	<p>La Fundación organiza charlas educativas una vez por semana con grupos pequeños de personas en sus instalaciones donde se trata un tema en particular de la diabetes. Los asistentes pueden preguntar y resolver sus inquietudes con un profesional de la salud quién es el moderador o expositor del tópico tratado.</p> <p>La organización también emplea los boletines y plegables de los laboratorios farmacéuticos como orientación para el uso correcto de los medicamentos e insumos para el tratamiento de la diabetes. Hay una mesa en la sala de espera donde las personas pueden tomar este material.</p>



**Tabla 2. Delimitación del problema**

Necesidad de comunicación de la Fundación	Grupos afectados	Conductas de salud	Políticas y Programas existentes	Organizaciones activas con vínculo con la Fundación a noviembre del 2008	Espacios y vías de comunicación disponibles
Dar a conocer el trabajo de la Fundación hacia sus públicos objetivos y potenciales.	Diabéticos Familiares Profesionales de la salud Organizaciones del sector salud y afines (laboratorios farmacéuticos)	Falta de conocimientos sobre la enfermedad por parte de los pacientes diabéticos, familiares, y personas no diabéticas pero que por sus malos hábitos su un grupo de alto riesgo incluido los hipertensos y obesos. Automedicación. Falta de autocontrol por parte de los pacientes diabéticos.	Programa de enfermedades cardiovasculares de la secretaria de Salud Municipal de Cali (reúne diabetes e hipertensión) Programas de salud al interior de las EPS e IPS en diabetes. Por lo general la responsabilidad de estos programas recae sobre unas cuantas personas en cada institución sin haber un seguimiento y garantía de resultados.	Laboratorios:  Productos Roche Eli Lilly Scandinavia Pharma Abbott Novartis  Otros:  Johnson and Johnson Solmedical Repostería SugarFree Productos Qikely Rica Rondo	Congresos, seminarios de actualización médica.  Charlas y conferencias.  Productos de comunicación: folletos, boletines, plegables.

**Tabla 3. Actores**

Jerarquizar los públicos de interés (actores privilegiados en los procesos de comunicación)	¿Quiénes tienen la palabra y posibilidad de participar activamente en los procesos de producción de comunicación en salud?	Participación de cada actor en la producción de comunicación en salud	¿Existe autonomía o dependencia?
<p>Pacientes diabéticos. Familiares. Profesionales del sector salud. Empresas privadas que tienen convenios con la Fundación. Empresas del sector salud privadas y públicas.</p>	<p>Personal médico y administrativo de la Fundación Amanecer. Los usuarios de la Fundación integrantes del grupo “los azucareros” quiénes asisten activamente a las charlas educativas que se dictan los días sábados en la mañana en las instalaciones de la entidad. El estudiante de comunicación quién realizó la pasantía en la organización.</p>	<p>Personal médico: asesorando y brindando consulta de medicina especializada. Trabajo como educador en salud, redacción de textos a publicar en la Página Web. Diabéticos: asistencia y participación activa en el proceso de capacitación sobre la enfermedad. Estudiante de comunicación: diagnóstico de comunicación en la organización (productos de información) diseño de la estrategia de comunicación para el diseño de la Página Web de la Fundación y revisión de los contenidos (textos) a publicar.</p>	<p>La Fundación cuenta con las instalaciones y personal médico adecuado que le permite tener autonomía en las acciones encaminadas a dar apoyo a los diabéticos, en educación sobre la enfermedad. No obstante, depende de unos recursos económicos que en este momento carece para realizar su trabajo de manera más amplia y efectiva. También requiere de profesionales de la salud en: nutrición, psicología y otras especialidades que de manera desinteresada colaboren con la institución.</p>

**Tabla 4. Análisis del discurso**

¿De donde proviene el discurso?	¿A quién va dirigido el mensaje?	Relaciones de poder y saber que se plasma en el discurso	¿A través de que medio enuncia?	¿Por qué se enuncia?	¿Para qué se enuncia?	¿Qué anclaje tienen esos discursos con prácticas y procesos políticos, económicos, sociales que constituyen la realidad de la organización?	¿Se adapta el discurso a los conocimientos, actitudes, habilidades y normas socioculturales de los actores involucrados en el discurso?
Eslogan: Fundación Amanecer apoyo al diabético. Trabajamos en pro del buen control de su diabetes.	A los diabéticos y en un segundo nivel a los profesionales de la salud.	Es un discurso en doble vía. Principalmente para los <i>'beneficiarios'</i> del que hacer de la Fundación los diabéticos, <i>"trabajamos en pro del buen control de su diabetes"</i> .	Charlas y conferencias. Folletos, boletines, plegables.	El eslogan enuncia lo que hace y es la razón de ser de la Fundación.	Enuncia para que se conozca del trabajo que realiza la Institución.	Desde lo político es un acto de irresponsabilidad por parte de los gobiernos la privatización y comercialización de la salud. Esta realidad de país es algo sumamente peligroso y esta en contradicción con los principios de la democracia.	Sí su eslogan como discurso global, y el lenguaje empleado en las charlas educativas es claro y congruente.  Los expositores no emplean términos técnicos sino de fácil comprensión.

**Tabla 4. Análisis del discurso continuación**

¿De donde proviene el discurso?	¿A quién va dirigido el mensaje?	Relaciones de poder y saber que se plasma en el discurso	¿A través de que medio enuncia?	¿Por qué se enuncia?	¿Para qué se enuncia?	¿Qué anclaje tienen esos discursos con prácticas y procesos políticos, económicos, sociales que constituyen la realidad de la organización?	¿Se adapta el discurso a los conocimientos, actitudes, habilidades y normas socioculturales de los actores involucrados en el discurso?
		Y para los profesionales de la salud, " <i>Fundación Amanecer apoyo al diabético</i> ". En el sentido de que los interesados en este clase de trabajo altruista pueden vincularse dedicando parte de su tiempo y conocimientos al servicio de los diabéticos.				Ante este panorama actual encontrar organizaciones como la Fundación Amanecer apoyo al diabético que propende por la educación en salud de las personas que padecen esta enfermedad para que puedan tener un mejor control de la diabetes sin buscar ganancias económicas, es un trabajo además de atrayente loable.	

**Tabla 5. Escenarios de comunicación**

Espacios sociales en los cuales se difunde el mensaje	¿Existe un proceso participativo de comunicación?	¿Existe un proceso de retroalimentación?	¿Se realiza un seguimiento o evaluación al proceso de comunicación?
<p>Instalaciones de la Fundación, algunos centros hospitalarios como el HUV y clínicas de la ciudad. Cada año en recordación del Día Mundial de la Diabetes en el mes de noviembre se realiza una actividad especial que incluye: talleres, conferencias educativas, muestra y degustaciones de productos por parte de los laboratorios farmacéuticos y empresas afines.</p> <p>La Fundación Amanecer apoyo al diabético ha asumido la tarea de realizar este gran evento año tras año.</p>	<p>Sí, en las charlas el médico orientador no hace de su discurso un soliloquio, los participantes intervienen con sus comentarios y preguntas.</p>	<p>No, se puede hablar de un proceso de retroalimentación para medir el nivel de efectividad de las charlas educativas. No obstante, en los reportes que se llevan de las glucometrías se viene observando una disminución de los niveles de azúcar en sangre de los pacientes.</p>	<p>No, en este momento no se cuenta con el profesional o persona que se encargue de hacer la evaluación del proceso de comunicación.</p> <p>Sin embargo durante la estadía del estudiante en la organización se pudo hacer dicho seguimiento, con el asentamiento de información en bitácoras de campo de las observaciones y análisis del pasante.</p>

**8.1.2 Diseño de contenidos para la Web.** Desarrollo del contenido: tipo de información, uso del lenguaje, diseño-estructura, apariencia de la página, composición de color, se siguió la guía del curso Producción Multimedia dictado en la Universidad Autónoma de Occidente para la elaboración de un proyecto aplicado para la Web, siguiendo las etapas:

- Estudio
- Preproducción
- Producción
- Postproducción

A continuación se describe cada una de las etapas de un proyecto para la Web:

Estudio: se evalúa la estructura del proyecto respecto a tema (antecedentes, justificación, objetivos). Conceptos clave (contenidos información). Viabilidad técnica (plataforma equipo humano), de mercado (público objetivo, cliente), presupuestos y distribución. Prototipos; íconos (logotipo), metáfora, diseño de contenidos (diagramación, colores, texto, gráficos, video, sonido).

Con este estudio se realizó la planificación –**preproducción** del proyecto Web:

- **Análisis.** La idea de la creación de la página web:

Analice las necesidades  
Analice el costo  
Analice el contenido  
Analice el mercado 'competencia'  
Analice la tecnología  
Analice los medios de distribución

Evaluación e informe final.

- Ensayo Previo

Determine los objetivos  
Determine el tipo de habilidades necesarias  
Cree el diseño del contenido  
Estudie las posibilidades del mercado  
Cree un prototipo borrador

Evaluación e informe final.

- **Producción:** desarrollo del prototipo /posibles cambios y márgenes de error.

Construya una maqueta para la pantalla

Diseñe un mapa de contenidos  
Diseñe una interfaz agradable  
Desarrolle el argumento / mensajes  
Pruebe el prototipo

Evaluación e informe final.

- Postproducción: evaluación

Efectividad  
Coherencia e integración del producto  
Imagen corporativa

Evaluación e informe final y publicación.

**8.1.3 ¿Qué se cumplió de lo pactado y cómo?** Se cumplió con el objetivo general propuesto de diseñar una Página Web Institucional que de a conocer a los públicos de la Fundación Amanecer apoyo al diabético la labor social que realiza como organización sin ánimo. En este momento el sitio Web está completo con sus diferentes páginas, elementos gráficos y de navegación, cuenta con su propio sistema de administración que puede ser operado de manera local mientras se consigue el proveedor de Internet para el hosting y su publicación posterior.

**8.1.4 ¿Qué no se cumplió y por qué?** La demora de la publicación de la Página Web se debe a que los artículos del contenido (textos escritos) de su redacción se encarga el personal médico de la institución. Próximamente se publicará el sitio en un Hosting privado para evitar la asociación de otras páginas o banners de publicidad que vayan en contravía con la imagen que la organización quiere proyectar, incidiendo en la percepción de su identidad corporativa. Para el dominio o dirección se tienen las siguientes dos opciones que fueron consultadas en buscadores, y se encuentran disponibles en la red:

- <http://www.diabetes.fundacionamanecer.org>
- <http://www.diabetes.fundacionamanecer.org.co>

**8.1.5 ¿Qué herramientas utilizó?** Para el desarrollo del trabajo se hizo una entrevista inicial con la directora de la Fundación para conocer los rasgos generales de la organización como su historia, principios, y objetivos. Se aplicó una encuesta a 25 usuarios - pacientes diabéticos de la institución, y 25 de otras entidades para identificar sus necesidades de información sobre la diabetes, e igualmente para saber la viabilidad del proyecto (Página Web) como medio de consulta. También se aplicó un sondeo de percepción a 10 trabajadores del sector de la salud, entre médicos, visitantes médicos para

conocer sus sugerencias y expectativas del proyecto. Adicionalmente se llevó un registro detallado (bitácoras) de las charlas educativas por parte del estudiante.

Toda la información recolectada en las observaciones, asistencia a las charlas educativas, y salidas de campo con el grupo de usuarios de la Fundación quedó sentada en 8 bitácoras.

**8.1.6 ¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir con la pasantía?** Para cumplir con lo propuesto en la pasantía fue necesario seguir el cronograma de actividades planificado para poder cumplir con los plazos establecidos de entrega de los informes. La comunicación con la Dra. Matilde Mizrahi, Directora de la Fundación, al igual que con la asesora, la docente María Fernanda Navarro fue fundamental, se hizo a través de correo electrónico y por citas que se establecieron con anterioridad.



## 9. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES ETAPA 1	SEMANAS			
	1	2	3	4
Diagnóstico				
Entrevista con la Directora de la Fundación. Entrevista con personal de la Fundación. Consulta expertos en diabetes (médicos).	X			
Diseño encuesta usuarios de la Fundación Aplicación encuesta Bitácoras de las charlas educativas		X		
Pre-producción				
Análisis de la estructura sitios Web de organizaciones de salud: Contenido Diseño Tecnología Manejo de conceptos Costos Bitácoras de las charlas educativas			X	X

## 9. CRONOGRAMA CONTINUACIÓN

ACTIVIDADES ETAPA 2	SEMANAS			
Diseño (Producción)	5	6	7	8
Diseño mapa de navegación y delimitación de secciones. Diseño de color del sitio Web, imágenes, logo, apariencia, layout de las páginas. Definición contenido, lenguaje a utilizar, discurso – mensaje que se quiere transmitir, eslogan Bitácoras de las charlas educativas. Creación de los elementos gráficos (Flas Macromedia). Creación de las plantillas del sitio Web (DreamWeaver) Creación de la Base de Datos Bitácoras de las charlas educativas	X	X		
Creación de los formularios y juegos de Registros de la Base de Datos Bitácoras de las charlas educativas			X	
Creación del sistema de administración del sitio Web Bitácoras de las charlas educativas				X

## **10. GRUPO DE TRABAJO Y RECURSOS**

### **10.1 GRUPO DE TRABAJO**

César Augusto Quiñonez Mora  
Estudiante de Comunicación Social

María Fernanda Navarro  
Asesora Académica

Matilde Mizrachi de Bernal  
Directora de la Fundación

Andrés Collazos  
Médico Internista

### **10.2 RECURSOS FÍSICOS**

Instalaciones de la Fundación para la realización de las entrevistas y reuniones con usuarios, directivas y empleados, representantes de laboratorios y empresas farmacéuticas. Para la elaboración de la Página Web se emplearon los espacios y equipos de cómputo de la Universidad y el computador personal del estudiante-trabajo en casa.

## 11. CONCLUSIONES

La Fundación Amanecer apoyo al diabético cuenta ahora con su sitio Web que próximamente será publicado en Internet.

Las experiencias de la aplicación de TIC`s por parte de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) evidencian los buenos resultados logrados cuando la herramienta tecnológica es aplicada de manera estratégica para el alcance de objetivos con un fin social y/o comercial.

En el diseño del sitio Web de la Fundación se resalta los colores e imagen corporativa de la organización manteniendo el equilibrio de los colores. Con el test de preguntas aplicado se identificaron los temas de interés de los pacientes diabéticos de la Fundación:

- Origen de la diabetes
- Avances científicos en diabetes
- Exámenes de control
- Alimentación para diabéticos
- Actividad física

EL test de preguntas sirvió para establecer las cuatro secciones y contenido general de la Página Web:

Secciones:

### **¿Quiénes somos?**

La fundación / objetivos / servicios / contáctenos

### **La diabetes**

¿Qué es la diabetes? / ¿causas de la diabetes? / controle la diabetes / nutrición / medicamentos / ejercicio / evite complicaciones / cardiovasculares / nefropatía / retinopatía / pie diabético

### **Actividades de la Fundación**

Calendario / club de pacientes / contáctenos

### **Noticias**

Avances científicos / organizaciones / enlaces de interés

Mediante el desarrollo de contenidos de información que sirvan como un aporte para aclarar las inquietudes en diabetes por parte de los usuarios del sitio, se logra construir un medio eficaz de consulta. En ese sentido la fundación ya viene realizando dicho trabajo de manera muy eficaz, en las charlas educativas los participantes aclaran sus inquietudes y comparten sus experiencias sobre la enfermedad. Cuando el sitio de la organización ya esté operando en la Web, se podrá suministrar información válida y clara, redactada por médicos especialistas en los diferentes campos de la salud en relación con la diabetes.

## **12. RECOMENDACIONES**

El perfil del comunicador social para este campo de acción es el organizacional en salud y comunitario, porque el trabajo es en una organización del sector salud dirigido a impactar de manera positiva a un grupo social o comunidad en particular.

El comunicador debe tener actitudes de un investigador que se puede relacionar efectivamente con su objeto de estudio. Debe tener habilidades en la creación de medios digitales y producción de contenidos para la Web – periodismo digital.

Para un trabajo de este tipo, además del comunicador social, se recomienda tener como compañero de equipo, un diseñador web o ingeniero de sistemas para que la herramienta tecnológica sea mejor desarrollada.

## BIBLIOGRAFÍA

La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la Aladi [en línea]. Montevideo: Asociación Latinoamericana de Integración. 2003. [consultado 8 de febrero 2008]. Disponible en Internet: <http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/vestudiosydocumentosweb/169F2E26BFC7A23C03256D74004D6C5F>

BARBERO, J. Martín. Introducción de los Medios a las Mediaciones: Comunicación, Cultura y Hegemonía. 3 ed. México: Gustavo Gili, S.A. 1987, 300 p.

CASTELLS, Manuel. La era de la información. La sociedad red. Madrid: Siglo XXI Editores, 1999. Vol 1. 590 p.

COE, Gloria. Comunicación en Salud. En: Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación. Septiembre, 1998, no 63, 1-5 p.

CRUZ, Anabel. "Las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Integración Social de América Latina" [en línea]. Chile: Fondo regional para la innovación digital en América Latina y el Caribe, 2005 [consultado 24 de febrero 2008]. Disponible en Internet: [http://www.programafrida.net/docs/informes/tecnologias\\_informacion\\_comunicacion\\_lac.pdf](http://www.programafrida.net/docs/informes/tecnologias_informacion_comunicacion_lac.pdf)

Diabetes: Una 'epidemia' que no solo afecta la salud sino el bolsillo. En: Portafolio, el Tiempo Bogotá. Vivir Mejor. 21-22, enero 2006, 20 p.

ESCOBAR, Arturo. Bienvenidos a Cyberia. Notas para una Antropología de la Cibercultura. En: Revista de Estudios Sociales. Diciembre, 2005 no. 22, 15-35 p.

ESCOBAR, Jorge Mauricio. Colombia: Diálogo cultura y tecnologías de información y comunicación para el fortalecimiento de los procesos comunitarios. Grupo de Investigación Inforcauca: Comunicación para el Desarrollo. Cali: Universidad Autónoma de Occidente 2005, 209 p.

La tecnología al servicio de la salud [en línea]. Conclusiones, tendencias y retos, diagnóstico y propuesta. Colombia: Centro de Investigación de las Telecomunicaciones, 2007 [consultado 3 de enero 2008]. Disponible en Internet: [www.cintel.org.co/capacitacion/tercerencuentro/memorias/miercoles/CINTEL-Presentacion-TICSalud-V1.0.pdf](http://www.cintel.org.co/capacitacion/tercerencuentro/memorias/miercoles/CINTEL-Presentacion-TICSalud-V1.0.pdf)

Macromedia DreamWeaver. Utilización de DreamWeaver 4 ed. San Francisco: Macromedia, 2000. 612 p.

PEÑA, Jaime. Flash 5 práctico. Guía de aprendizaje. 4 ed. México: Mcgraw-hill. 2001, 546 p.

PÉREZ, LÓPEZ, César. DreamWeaver 8: Desarrollo de páginas Web con PHP y MySQL. México: Alfaomega. 2007, 448 p.

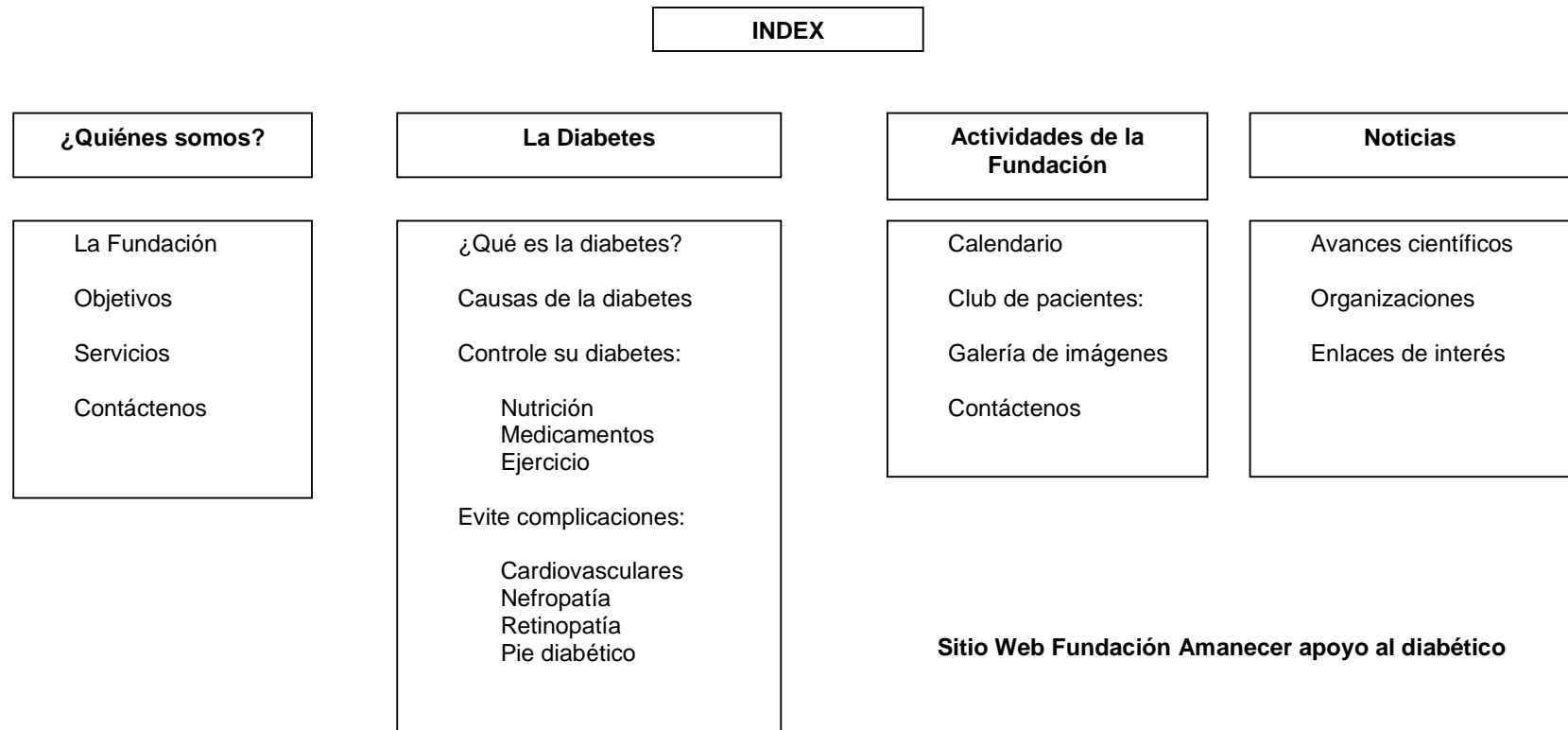
VARONA, Federico. La comunicación computarizada y su impacto en las Organizaciones En: Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación. Diciembre, 1998, no 64, 46-50 p.

Estudio de la prevalencia de factores de riesgo asociados a las enfermedades no transmisibles [en línea]. Cali: Secretaría de Salud Pública, 2007 [consultado 2 de enero 2008]. Disponible en Internet:

[www.alcaldiasantiagodecali.gov.co/secretariadesaludmunicipal](http://www.alcaldiasantiagodecali.gov.co/secretariadesaludmunicipal)

## ANEXOS

### Anexo A. Árbol de navegación sitio Web Fundación Amanecer.





**Anexo B.** Formato bitácoras charlas educativas y salidas de campo.



Empresa / Organización:		<b>ACTA No 1</b>	
		Tipo de visita (Marque con X) * Entrevista: ( ) * Aclaraciones: ( ) * Seguimiento: ( ) * Aplicación de la encuesta ( ) * Socialización de resultados ( ) * Otra (Cuál):	
FECHA:	HORA:	LUGAR:	
Asistentes a la visita			
TEMARIO – ORDEN DEL DIA:			
DESARROLLO:			
ANOTACIONES A LA REUNIÓN:			
COMPROMISOS PENDIENTES LUEGO DE LA VISITA:			
RESPONSABLE ACTA:			

## **Anexo C. Encuesta aplicado a los usuarios de la Fundación.**

### **FUNDACIÓN AMANECER Cuestionario**

#### **Objetivos:**

- Conocer el número de usuarios que asisten a consulta médica a la Fundación, y algunas de sus características clínicas como son: la edad, medicamentos de control, tiempo con la enfermedad.
- Identificar cuáles son las inquietudes y temas de interés en diabetes.
- Conocer si los usuarios de la Fundación Amanecer utilizarían la Página Web de la institución como medio de información en diabetes.

#### **Nombre completo:**

**Edad:**

**Teléfono:**

**E-mail:**

#### **Nombre completo de un familiar:**

**Parentesco:**

**Teléfono:**

**E-mail:**

**1. ¿Hace cuantos años es diabético? \_\_\_\_\_**

**2. ¿Qué medicamentos utiliza actualmente para el control de la diabetes? Marque con una (X)**

A) Insulina \_\_\_\_

B) Pastas \_\_\_\_

**3. ¿Hace cuantos años utiliza este medicamento? \_\_\_\_\_**

**4. Utiliza otro medicamento en caso afirmativo ¿Cuál?**

---

---

---

**5. La diabetes le ha causado algún tipo de trastorno o complicación, en caso afirmativo ¿Cuál?**

---

---

---

**6.** Además de su cita de control mensual ¿recibe o ha recibido información u orientación adicional sobre la diabetes? Marque con una (X)

A) Si \_\_\_\_\_ B) No \_\_\_\_\_

En caso afirmativo ¿donde?

Nombre de la institución: \_\_\_\_\_

**7.** En su opinión ¿la información recibida ha sido clara? Marque con una (X)

A) Si \_\_\_\_\_ B) No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

**8.** En su opinión ¿la información recibida ha sido oportuna? Marque con una (X)

A) Si \_\_\_\_\_ B) No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

**9.** ¿Sobre qué tema le gustaría recibir información? Marque con una (X) solo una opción.

Origen de la diabetes \_\_\_\_\_

Complicaciones de la diabetes \_\_\_\_\_

Avances científicos en diabetes \_\_\_\_\_

Noticias de salud y diabetes \_\_\_\_\_

Exámenes de control \_\_\_\_\_

Nutrición \_\_\_\_\_

Actividad Física \_\_\_\_\_

Todos los anteriores \_\_\_\_\_

Otro tema ¿cuál? \_\_\_\_\_

**10.** ¿A través de que se informar usted en temas de diabetes? Marque con una (X)

A) Prensa \_\_\_\_ B) Radio \_\_\_\_ C) TV \_\_\_\_ D) Internet \_\_\_\_

Explique la razón de su respuesta:

---

---

---

**11.** ¿Si la Fundación Amanecer publicará en una Página Web en Internet información sobre la diabetes la consultaría?

A) Si \_\_\_\_ B) No \_\_\_\_

Explique el porque de su respuesta:

---

---

---

---

## **Anexo D. Informes de pasantía.**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO Y PASANTÍAS**

**INFORME NÚMERO: 1**

**Fecha:** 6 de octubre 2008

**Nombre del Pasante:** César Augusto Quiñones Mora.

**Nombre del Director de la Pasantía:** María Fernanda Navarro.

**Organización en la cual se desarrolla la pasantía:** Fundación Amanecer apoyo al diabético.

**¿Cómo se están cumpliendo los objetivos propuestos por el estudiante para el desarrollo de su pasantía?** En esta primera etapa del trabajo y de acuerdo a los objetivos trazados en el anteproyecto, se entrevistó a la Directora de la Fundación para determinar el mapa de actores de la Fundación y los posibles públicos del sitio Web. Se aplicó una encuesta a los usuarios de la fundación y de otras entidades de salud de la ciudad para conocer las necesidades de comunicación del público potencial del sitio Web. En este momento se adelantan contactos para entrevistar a tres personas que por su profesión y experiencia son interlocutores válidos para dar su opinión sobre la Página.

**Enumere si las hay, ¿Cuáles han sido las principales dificultades tenidas en el proceso?** Conseguir los elementos gráficos en formato digital como el logo de La Fundación Amanecer para el diseño de la Página Web. Al no contar con estos elementos el trabajo se aumenta al tener que digitalizarlos para luego vectorizarlos. La otra limitante tiene que ver con el grupo de usuarios de la Fundación, todos en su mayoría son personas de la tercera edad que conocen muy poco o nada sobre Internet. No obstante, como el propósito de la organización es dar a conocer su trabajo y llegar hacer un referente en la ciudad, como una institución sin ánimo de lucro que brinda apoyo al diabético, se han tenido en cuenta otro tipo de usuarios que mediante el sitio Web se podrá acceder.

**Qué aspectos resalta como positivos del trabajo cumplido hasta el momento y explique a que parte del proceso se refieren (La empresa, el**

**jefe, los equipos, sus aptitudes y actitudes, etc).** Un aspecto positivo es el ingreso del pasante como miembro activo del grupo de usuarios de la Fundación y su participación en todas las actividades desarrolladas.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO Y PASANTÍA

**INFORME NÚMERO: 2**

**Fecha:** 20 de octubre 2008.

**Nombre del Pasante:** César Augusto Quiñones Mora.

**Nombre del Director de la Pasantía:** María Fernanda Navarro.

**Organización en la cual se desarrolla la pasantía:** Fundación Amanecer apoyo al diabético.

**¿Cómo se están cumpliendo los objetivos propuestos por el estudiante para el desarrollo de su pasantía?** Se está cumpliendo con el cronograma de actividades en lo referente al análisis de la organización, documentación y trabajo de campo (bitácoras). El desarrollo de la estrategia de comunicación “la vida Sí es dulce para el diabético”, donde la clave del éxito es: Alimentación, Medicación, Ejercicio. Estos elementos están incluidos en el diseño del sitio Web de la Fundación. De la Página Web se definió su estructura general: Intro – Index – cuatro secciones principales: ¿Quiénes somos?, Diabetes, Actividades de la Fundación, Noticias. Ya se tienen varias de las piezas gráficas como el Intro, el cabezote, las barras de título (flash). En este momento se está trabajando en la creación de las plantillas de las páginas en DreamWeaver.

**Enumere si las hay, ¿Cuáles han sido las principales dificultades tenidas en el proceso?** El uso avanzado de los programas de diseño y herramientas tecnológicas ha implicado un reto para el estudiante que el mismo se colocó, y para superarlo se ha trazado un paso a paso para lograr el objetivo de que la Fundación tenga en la Web su Página.

**Qué aspectos resalta como positivos del trabajo cumplido hasta el momento y explique a que parte del proceso se refieren.** Poder realizar este trabajo en una institución que abrió sus puertas y ha permitido poner en práctica mis conocimientos, habilidades, en apoyo a la labor social de la Fundación Amanecer.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO Y PASANTÍAS

**INFORME NÚMERO: 3**

**Fecha:** 4 de noviembre 2008.

**Nombre del Pasante:** César Augusto Quiñones Mora.

**Nombre del Director de la Pasantía:** María Fernanda Navarro.

**Organización en la cual se desarrolla la pasantía:** Fundación Amanecer apoyo al diabético.

**¿Cómo se están cumpliendo los objetivos propuestos por el estudiante para el desarrollo de su pasantía?** Se terminaron de crear las plantillas de cada una de las páginas del sitio Web en DreamWeaver con sus respectivos elementos gráficos y de diseño. En este momento el trabajo se orienta a la administración del sitio (creación de los formularios y de la base de datos), es decir, en la parte operativa.

**Enumere si las hay, ¿Cuáles han sido las principales dificultades tenidas en el proceso?** Poder plasmar en la Página Web lo que se busca a nivel comunicativo mediante la utilización de los programas de diseño como se mencionó en el pasado informe ha requerido por parte del estudiante el estudio y práctica de los mismos para el desarrollo de este trabajo.

**Qué aspectos resalta como positivos del trabajo cumplido hasta el momento y explique a que parte del proceso se refieren (La empresa, el jefe, los equipos, sus aptitudes, etc).** El involucramiento e interés en el proyecto de los miembros de la Fundación encabeza de la Dra. Matilde, la secretaria -Yamileth, y de los pacientes diabéticos que abordaron al estudiante para dar sus aportes, comentarios de Página Web enriquecen el proceso.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO Y PASANTÍAS

**INFORME NÚMERO: 4**

**Fecha:** 18 de noviembre 2008.

**Nombre del Pasante:** César Augusto Quiñones Mora.

**Nombre del Director de la Pasantía:** María Fernanda Navarro.

**Organización en la cual se desarrolla la pasantía:** Fundación Amanecer apoyo al diabético.

**¿Cómo se están cumpliendo los objetivos propuestos por el estudiante para el desarrollo de su pasantía?** Se termino el modelaje y creación de la Base de datos de registro de los usuarios del sitio Web con sus respectivos archivos Php en Dreamweaver (páginas de listado, edición, etc.) En este momento el trabajo se orienta a la administración de todo el sitio/páginas. Los pasos restantes previos a la publicación del sitio Web en Internet son exportar la base de datos (estructura y datos), guardar ese archivo dentro de la carpeta donde se tienen todos los archivos del sitio, y comprimir todo el sitio.

**Enumere si las hay, ¿Cuáles han sido las principales dificultades tenidas en el proceso?** La consecución y manejo del servidor local para la creación y administración de la Base de datos. Se necesito consultar a una persona experta en la materia y la consecución de un libro de programación.

**Qué aspectos resalta como positivos del trabajo cumplido hasta el momento y explique a que parte del proceso se refieren (La empresa, el jefe, los equipos, sus aptitudes, etc).** Las personas que hacen parte de la Fundación están entusiasmadas con las posibilidades que se abren a futuro con la Página Web, en cuanto a dar a conocer el trabajo social de la institución. Con dicha finalidad el estudiante junto con otros miembros de la entidad fueron invitados a un programa radial sobre la diabetes que fue transmitido en diferido en la cadena básica de Todelar 900 AM durante la primera semana de noviembre.

## Actividad Física

Toda persona diabético o no diabético debe hacer ejercicio de acuerdo a sus condiciones físicas y de salud. La supervisión médica es vital para evitar lesiones. Lo importante es la regularidad y no la cantidad. Se aconseja al empezar con periodos cortos no mayores a 15 minutos diarios.

### Ejercicio aeróbico

Es el más recomendable para los diabéticos como: bailar, caminar, trotar, correr, nadar. Para los jóvenes la práctica de un deporte (baloncesto, voleibol, fútbol, ciclismo, entre otros).

### Ejercicio anaeróbico

Genera mayor tensión y resistencia muscular, actividades como el levantamiento de pesas en gimnasios. Se recomienda al igual que para el ejercicio aeróbico realizar antes de iniciar 5 a 10 minutos de calentamiento, y al finalizar estiramiento.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



LA INFORMACIÓN HA SIDO ENVIADA CORRECTAMENTE.  
GRACIAS POR CONTACTARNOS Y ENVIARNOS SU  
COMENTARIO.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
Cll 5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Evite Riesgos

Para evitar complicaciones a causa de una diabetes mal controlada, el diabético debe **conservar hábitos saludables en su alimentación y estilo vida** (no abusar de alcohol, no fumar). Estar en control médico periódico y seguir sus recomendaciones. Realizarse los exámenes de laboratorio pertinentes para cada caso en particular (hemoglobina glicosilada, microalbuminuria, lípidos, triglicéridos, colesterol, entre otros). Y lo más importante **mantener en lo posible los niveles de glucosa en sangre dentro de los parámetros normales:**

### Nivel de glucosa en sangre en ayunas

- Valor normal No diabético 70 - 100 mg/dl

### Nivel de glucosa en sangres 2 horas después de comer

- Valor normal No diabético <140 mg/dl

**Nota:** las metas del nivel de glucosa en sangre son personales de acuerdo a la edad, complicaciones de salud, condiciones económicas para alimentarse.

- [Cardiovasculares](#)
  - [histórico](#)
- [Nefropatía](#)
  - [histórico](#)
- [Retinopatía](#)
  - [histórico](#)
- [Pie diabetico](#)
  - [histórico](#)



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Pie Diabético

**La parte más desatendida del cuerpo son los pies.** El total de amputaciones anuales se pueden reducir en un 50% con un buen cuidado de los pies. El 83% de las amputaciones en EE.UU se iniciaron con un trauma menor. En el caso del diabético debe **revisarlos a diario**. Tener buenos hábitos de limpieza, usar calzado adecuado, secarlos bien, humectarlos.

### Factores de riesgo para el pie diabético

- Alteraciones neurológicas
- Alteraciones vasculares
- Alteraciones estructurales
- ALteraciones funcionales
- alteraciones en la piel



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Nutrición

Por publicar.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Los Azucareros



La vida *sí* es dulce para el diabético

"los azucareros"

Club de la Fundación

Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
Cll5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Enlaces de Interes

### Ministerio de la Protección Social de Colombia:

Conocer la legislación de salud del país y las disposiciones generales del funcionamiento del sistema de salud.

<http://www.minproteccionsocial.gov.co/VBeContent/home.asp>

### Tu otro médico:

Herramienta de referencia sobre temas sanitarios.

[http://www.tuotromedico.com/indice\\_diabetes.htm](http://www.tuotromedico.com/indice_diabetes.htm)

### Asociación Americana de Diabetes:

Organización líder de salud sin ánimo de lucro que conduce investigaciones y brinda información y abogacía sobre la diabetes.

<http://www.diabetes.org/home.jsp>

### Diabéticos.com:

Sitio web integrado en Portalsalud.info, portal sanitario de información y servicios propiedad de la sociedad mercantil ALDER TELEMEDICINA S.L. Madrid España.

<http://www.diabeticos.com/frontend/diabeticos/base.php>

### Fundación para la Diabetes:

Organización de carácter fundacional española. Información de referencia sobre diabetes.

<http://www.fundaciondiabetes.org/>

### NOAH:

Acceso Computarizado a la Salud de New York, proporciona información de salud en español e inglés.

<http://www.noah-health.org/es/endocrine/diabetes/>

### Diabetes.com:

Portal en inglés especializado en diabetes tipo 2. Información sobre el control de la diabetes tipo2. Experiencias y actividades en EEUU.

<http://www.diabetes.com/index.html>

### Fundación Internacional de Diabetes Juvenil:

Portal en inglés especializado en diabetes tipo1. Información sobre el control de la diabetes tipo1. Experiencias y actividades en EEUU.

<http://www.idf.org/>

### Diabetes Juvenil:

Página web en español especializada en diabetes tipo 1.

<http://www.diabetesjuvenil.com/>

### Fundación Colombiana de Diabetes:

<http://www.fundiabetes.org/>

### Federación Internacional de Diabetes:

Organismo que reúne todas las asociaciones de diabetes alrededor del mundo con el objetivo de promover la cooperación internacional.

<http://www.idf.org/>

### Academia Nacional de Medicina de Colombia:





Organismo consultor del Gobierno Nacional para todos los asuntos relacionados con la salud pública y la educación médica del pueblo colombiano. <http://www.anmdecolombia.com/>

**Asociación Colombiana de Endocrinología:**

<http://www.endocrino.org.co/>

Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Objetivos

- Educar al diabético y su familia, con el fin de que conozcan y desarrollen un mejor autocontrol de la diabetes.
- Ofrecer al diabético y su familia un manejo integral de la diabetes por medio de servicios especializados en medicina, nutrición, oftalmología, psicología y trabajo social.
- Venta de medicamentos e insumos para el control de la diabetes, otorgando facilidades para su consecución.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428



## Mapa de Navegación

**QUIÉNES SOMOS:**

[La Fundación](#) / [Objetivos](#) / [Servicios](#) / [Contáctenos](#)

**LA DIABETES:**

[¿Qué es?](#) / [Causas](#) / [Controle la diabetes](#) (Nutrición - Medicamentos - Ejercicio)

[Evite complicaciones](#) (Cardiovasculares - Nefropatía - Retinopatía - Pie diabético)

**ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN:**

[Calendario](#) / [Club de pacientes](#) (galeria de imágenes) / [Contáctenos](#)

**NOTICIAS:**

[Avances científicos](#) / [Organizaciones](#) / [Enlaces de Intéres](#)

Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Retinopatía Diabética

El buen cuidado médico y oftalmológico previene en un 90% la retinopatía diabética.

### Factores de riesgo

- Mal control de la glicemia
- Hipertensión
- Albuminuria
- Edad (aumenta con la edad)
- Duración de la Diabetes (>5 años)
- Grupos étnicos: afroamericanos, hispanos, indios americanos.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Causas de la Diabetes

### Diabetes Mellitus (DM) tipo 1:

La enfermedad se desarrolla por el **ataque del sistema inmune contra las propias células beta del páncreas**, encargadas de producir la insulina. Esta anomalía se debe a una susceptibilidad o predisposición genética, desencadena por un factor ambiental (infección viral, estrés, toxinas, etc.)

Las características poblacionales de los DM1 en su gran mayoría son delgados, pero la obesidad no excluye el diagnóstico. **Dependientes de insulina** y pico de presentación en la adolescencia.

### Diabetes Mellitus (DM) tipo 2:

Es el **déficit relativo de producción de insulina** y una deficiente utilización periférica por los tejidos de glucosa (resistencia a la insulina), esto quiere decir que los receptores de las células que se encargan de facilitar la entrada de la insulina a la propia célula están dañados. Se desarrolla a menudo en etapas adultas de la vida, y es muy frecuente la asociación con la obesidad.

### Diabetes Mellitus Gestacional (DMG):

La DMG es una forma de diabetes mellitus **inducida por el embarazo**. No se conoce una causa específica de este tipo de enfermedad pero se cree que las hormonas del embarazo reducen la capacidad que tiene el cuerpo de utilizar y responder a la acción de la insulina. El resultado es un alto nivel de glucosa en la sangre (hiperglicemia). La incidencia de la DMG es de un 3-10% de las mujeres embarazadas.

### Diabetes Insípida:

La palabra *diabetes* es de origen griego y su significado es algo así como “pasar a través”. Mucho tiempo después se añadió la palabra *mellitus* que significa “dulce”, para distinguirla de la *diabetes insipida*, que es debida a la **falta de la hormona diurética** y no de la insulina, generalmente **como consecuencia de una lesión en la glándula hipofisaria**.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético más  
de 20 años de servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



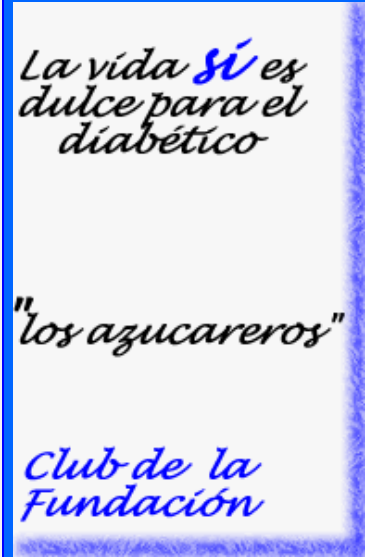
## Club "los azucareros"

Es el grupo de pacientes diabéticos de la Fundación Amanecer apoyo al diabético. Los **días sábados** se reúne el grupo para las diferentes actividades como **charlas educativas**, y salidas recreativas.

### Integrantes del club / teléfonos

Cecilia Mayolo: 5574912  
Alberto Castillo: 4414548  
Andelito Ossa: 5511522  
Beatriz Arbeláez: 5518294/5543131  
Cecilia Motta: 4025799  
César Augusto Quiñonez: 312 8487484  
Damaris Escobar: 4465025/4492355  
Edgar Calvache: 312 7591278  
Eliana Díaz: 4040678  
Esmeralda Echeverri: 5582428  
Franklin Klinger: 4402634  
Gildardo Ramos: 4045679/4220640  
Jaime Vergara: 8934377  
Julio César Machado: 4052098  
Luis Alfredo Castaño: 3289701 (Pereira)  
María Elisa Mezú: 3251997  
María Luisa Varela: 5573569  
Mariela Cuervo: 3713238  
Marina Stella Bernal: 3239063  
Marlene Oviedo: 4460343  
Mery Angulo: 3375313  
Nelly Bermeo: 4043148  
Orfilia Isagui: 5543060  
Yamilé Bastidas: 4372460  
Yolanda Chacón: 3100222

[Galeria de imágenes](#)



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Cardiopatía Diabética

Los diabéticos tienen mayor riesgo de desarrollar falla cardiaca debido a la hiperglicemia, **altos niveles de glucosa en sangre**. Se requiere de un alto grado de vigilancia de enfermedad vascular en los diabéticos. No obstante, hay otros **factores de riesgo asociados** a la cardiopatía diabética como la hipertensión, obesidad, tabaquismo, alcoholismo.

### Indicaciones para estudios cardiovasculares en diabéticos

- Colesterol total = 240 mg/dl, colesterol -LDL = 160 mg/dl, o HDL < 35 mg/dl.
- Tensión arterial > 140/90 mmHg.
- Fumador.
- Historia familiar de Enfermedad Cardiovascular prematura.
- Prueba de micro/macroalbuminuria positiva.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Avances Científicos

Por publicar.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia





## ¿Qué es la Diabetes?

Es un trastorno en la segregación de insulina en el páncreas. La insulina es la hormona que metaboliza los azúcares en el organismo permitiendo su entrada y aprovechamiento por parte de las células. La ausencia de insulina en el cuerpo incrementa los niveles de azúcares en la sangre, lo que se conoce como hiperglicemia. La hipoglicemia es lo contrario, bajo nivel de azúcar en la sangre.

### Sintomas

- Polidipsia (mucha sed)
- Poliuria (mucha orinadera)
- Polifagia (mucha hambre)
- Dolor de cabeza
- Somnolencia
- Estado de ánimo irritable



**Fundación Amanecer**  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## Calendario de Actividades

**Fecha:** 19 de abril

**Lugar:** Cali "Recorrido guiado por sitios representativos de la ciudad".

**Salida:** Parque de las Banderas 8 a.m.

**Nota:** actividad sólo para integrantes del club los azucareros.

**Fecha:** mayo

**Lugar:** salida eje cafetero

Información al 558 2428/[diabetes.fundacionamanecer@gmail.com](mailto:diabetes.fundacionamanecer@gmail.com)



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia



## La Fundación

**Fundación Amanecer apoyo al diabético Nit. 890332108-8  
Personería Jurídica resolución No 001641 noviembre 18/1986.**

La Fundación Amanecer es una organización sin ánimo de lucro de carácter privado, con una historia de 23 años brindando apoyo médico, educativo, al diabético y su familia.

En 1986 por iniciativa de la Dra. Matilde Mizrachi y de un grupo de colaboradores del Hospital Universitario del Valle (H.U.V), con el objetivo de proveer ayudas clínicas e insumos para el control de la diabetes, la entidad inicia sus actividades de promoción y prevención en diabetes.

En 1994 se efectuó un cambio de sede y empezó a funcionar como una entidad independiente al HUV, ubicada en la Calle 5 No 38-29 Edificio Consumedico Oficina 402. En esta etapa fue de gran ayuda el apoyo de donantes como la Fundación Plaza de Toros, de otras entidades y personas. Como toda institución, tiene un consejo conformado por: Director ejecutivo, Revisor Fiscal, secretario, y voluntarios.



### Organigrama

**Matilde Mizrachi de Bernal  
Directora General**

**Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia**



## Servicios de la Fundación

La Fundación Amanecer apoyo al diabético presta sus servicios de lunes a viernes de 8 a.m. – 6 p.m. y sábados de 8 a.m. – 12 a.m.

### Medicina Especializada

Dra. Matilde Mizrachi de Bernal  
Endocrinología

Andrés Collazos Escandón  
Medicina Interna

Psicología

### Educación en diabetes

La Fundación organiza charlas educativas una vez por semana con grupos pequeños de personas en sus instalaciones donde se trata un tema en particular de la diabetes. Los asistentes pueden preguntar y resolver sus inquietudes con un profesional de la salud quién es el moderador o expositor.

### Charlas Educativas

Sábados 8:30 – 10:30  
Lugar: Edificio Consumedico Oficina 402 CII 5 No 38-14  
Información: Yamileth Bastidas 558 2428

### Venta de Medicamentos e insumos

La Fundación Amanecer apoyo al diabético ha establecido alianzas con Laboratorios Farmacéuticos facilitando al público mejores precios.



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Calí-Colombia



## Controle la Diabetes

El éxito para disfrutar de la vida a pesar de ser diabético radica en el autocuidado y mantener una actitud positiva frente a la enfermedad.

- [Nutrición](#)
  - [histórico](#)
- [Medicamentos](#)
  - [histórico](#)
- [Ejercicio](#)
  - [histórico](#)



Fundación Amanecer  
apoyo al diabético  
más de 20 años de  
servicio  
CII5 No 38-14  
Edificio Consumedico  
Oficina 402  
PBX: 558 2428  
Cali-Colombia

















